

TABLET MODA

Posted on 07/03/2011 by Naider



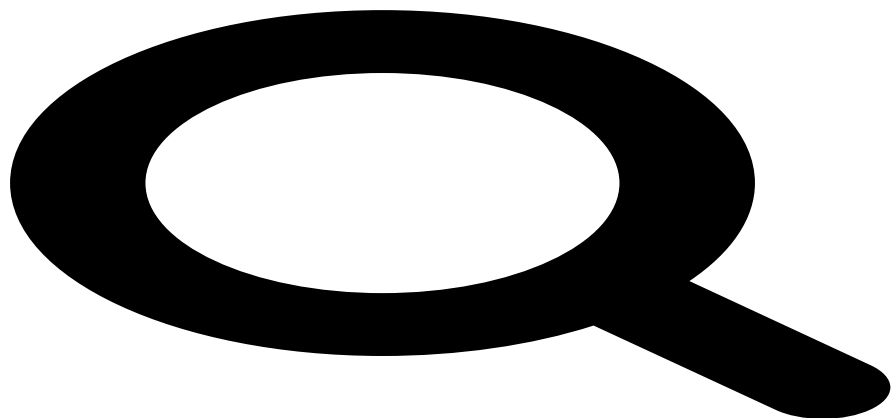
Duela ia hamar urte tablet bat nuen. Bai, duela ia hamar urte. Microsoft Tablet PC sistema eragilea zuen HP bat zen. Fresko bat. Gogoan dut garai hartan bileretara eta bisita komertzialetara eramaten genuela. Bezeroak eta kolaboratzaileak haluzinatuta. Guztiek maite zuten gailuaren kudeagarritasuna, bere arintasuna, bere lerroa... **hala ere, tablet hauek ez ziren inoiz merkatu masibora iritsi.**

Zergatik?

Ez zen prezioa, nahiko erakargarria zen, ordenagailu eramangarri bat baino apur bat handiagoa baizik. Teknologia ez: ukipen-pantailak oso ondo funtzionatzen zuen eta guztiz tolesgarria den teklatu fisikoa zuen. Prozesadorearen potentzia nahikoa zen eguneroko Interneteko eta bulegoko zereginetarako. Hala ere, produktuak ez zuen amildegira salto egin, ez zen erabiltzaile ausart batzuetatik haratago joan...

Apple eta Jobsen preskripzio-ahalmen izugarria iritsi zen arte milioika pertsona tramankulu hau erostera animatzeko. Aurten tableta teknologiaren negozioan hartzen du. Moda da. Nire lagun batek dioen bezala, Apple produktu bat edukitzea BMW bat izatea bezalakoa da, erosketa-argudioak ez dira modu guztiz arrazionalen epaitzen.

Noski iPad produktu bikaina da, baina, nire ikuspuntutik, ez iPod edo iPhone bezain disruptiboa. Nik uste dut markak asko saltzen duela kasu honetan eta iPad-a beste enpresa batekin etorriko balitz, merkatuan arrakasta askoz ere murriztagoa izango zen. Horrek ez dio baliorik kentzen Appleren proposamenari, [bere bezeroek gehien maite dituzten enpresak](#) BusinessWeek-ek artikulu honetan eta beheko grafikoan adierazten duen bezala.



There are no comments yet.