

TURISMOA NEGOZIO HANDIA AL DA?

Posted on 28/01/2015 by Naider

Ministerioak egunotan eman dituen datuak elokumenteak izan dira. The [Espainiak 2014an jaso zituen Europako eta nazioarteko 65 milioi bisitari](#)k (aurreko urtean baino % 7 gehiago) [65.000 milioi euro](#). [15 urteko errekorrak dira hauek. Ia ezer ez. Beraz, negozioak daude. Argi dago hotel-konpainia handiek, aire-konpainia edo turismo-operadoreek lortzen dutela tartarik onena, baina hamarka milaka ostalaritza establezimendu txikik ere lortzen dute harrapakinaren zati bat harrapatzea. Elkarrekin milioika pertsona enplegatzen dituzte eta ongizatea eta zoriontasuna eskaintzen diete bisitari horiei guztiei. Egoera idiliko honek atsedeen bat ematen die turismoan, nahiz eta aldi baterako, lanera iristeko modua aurkitzen duten milaka pertsonen eta askok bizi dugun krisi ekonomiko sakonaren ondorioz luma kolpe batez kendutako herritar gisa duten duintasuna berreskuratzen dute. iraunkorra.. Planetaren ikuspuntutik, gainera, edukiontzi-hiri handietara aldi baterako sintonizatutako hainbeste milioi pertsonaren espazio geografiko txiki batean kontzentrazio masiboa paradoxikoki nahiko jasangarria da oraindik.](#)

Beraz, denak pozik al daude? Ba bai. Beren ingurune naturala zero baloratzen duten guztiek badute Espainiako turismo ereduarekin pozik egoteko arrazoiak. Merke-prezioan okupatzeko aukeraz baliatzen diren guztiak [inolako prestakuntzarik ez duten milioika gaztek \(% 22 arte\)](#), baikortasunerako arrazoiak dituzte. Beren hirian turismoa kudeatzeko modurik onena beren hiritarrentzat parke tematiko ezagutezin eta pasaezin bihurtzea dela ikusten duten guztiek ere asetzeko arrazoi handiak dituzte. Laburbilduz, eredu ekonomiko, sozial, kultural eta ingurumeneko eredu berri baterantz aurrera eginez bizitza zaildu nahi ez duten guztiek zoriontsu izateko arrazoiak dituzte. Gainontzekook, datu ikaragarri hauen aurrean, sentsazio gazi-gozo samarra dugu.

There are no comments yet.