

TXIKIENEK GEHIAGO GASTATZEN DUTE

Posted on 10/02/2016 by Naider



Ironikoa dirudi baina ezer gutxi dauka, enpresa txikiek, guztira, publizitatean inbertsioaren bikoitza gehitzen dute handiek baino, partida honetara bideratzen den kopurua %13ra arte igo baita, txostenaren bidez ikus daitekeen bezala
< a href="http://www.gfk.com/en/Pages/default.aspx" target="_blank" rel="noopener">'Yellow Pages Census 2015'
GfK aholkularitzak egindakoa.

Gainera, txostenak dio %67 inguruk publizitatean inbertitzen

duela eta %47k komunikabide digitaletan edo sare sozialetan dagoela.

Sare sozialei dagokienez, badirudi kontsumitzaileek ikusi beharreko euskarri hobetsi gisa finkatu direla, azken urtean 145era egin baitute salto eta azken portzentajea ETEen %50ean utziz.< /h3>

Hirugarrenen bidez publizitatean egindako inbertsioari dagokionez, %85ek publizitatea kontratatu dute Interneten ez egon arren.

Datu hauek ETEek teknologian eta publizitatean inbertsioari ematen dioten garrantzia gero eta handiagoa dela erakusten dute, enpresa handien inbertsioaren geldialdiarekin bat eginez.

There are no comments yet.