

TXINAK BIDEA HARTZEN DU

Posted on 17/07/2015 by Naider



Txinak makillajea hartu du, eta ez, ez du industria osoa erosiko edertasunaren sektorean, ezta denbora edo dirua inbertituko atzerriko enpresen ekoizpen prozesuak ikasteko eta merkeago egiteko. Oraingoan itxura hobetzea erabaki du, beldur gutxiago agertzea, laburbilduz, irudi berri bat erostea.

Atzerrira zuzendutako propagandan inbertitutako 10.000 milioi dolar horren adibide ona da, Joseph S.Nye Harvardeko irakasleak dioenez,