

WAZE EZ DA APLIKAZIO BAT SOILIK

Posted on 14/06/2013 by Naider



Aste honetan, hainbat erosketa-zurumurruren ondoren [a href](http://www.waze.com/)="http://www.waze.com/">Wazeazkenean albiste zabaldu zen: **Waze Google-k erosten du 1.500 milioi dolarren truke.** Waze aplikazio bat besterik ez dela uste dutenentzat edo zergatik 1.500 milioi dolar balio dezakeen ulertzen ez dutenentzat, Wazeren balorazioan garrantzitsuak iruditzen zaizkidan gako

batzuk ematen saiatuko naiz.

Beharbada ulertu behar den lehen premisa hau da: **Waze ez dela aplikazio bat soilik, baizik eta Google-k kontrol handiagoa nahi duen hainbat teknologia diferentzial dituela, eta Google-k oraindik liderra ez duela lortu.** Wazeren kasua Instagram-en desberdina da. Azken honetan bere balorazioa, batez ere, bere erabiltzaile-base erraldoiari eta hazkunde-tasa azkarrari zor zaio ([100 milioi erabiltzaile](#)). erosteko ordua). Waze-k 50 milioi erabiltzaile "soilik" zituen erosteko unean, Google Maps nonahikoa den bitartean telefono mugikor guztietan (900 milioi Android telefono aktibo daudela kalkulatu da). **Google-k ez du Wazerekin erabiltzaileak irabazi nahi.** indartsu >. Wazeren balioaren azalpena, beraz, beste nonbait dago, kasu honetan, teknologia da.

Waze aplikazio bat da eta ez da aldi berean Google-k lider izan nahi duen hainbat teknologia menderatzea lortu duelako. Alde batetik, **Waze-k Big data ustiatzeko esperientzia ona ekartzea lortu du telefono mugikorretara.** Waze gai da banatutako erabiltzaile-base batek sortutako informazioa prozesatzeko, hura ustiatzeko eta erabiltzaileari, aparteko modu batean, arazo hutsal bati irtenbidea emateko: ibilbiderik onena denbora errealean aurkitzea, aldi berean datozen milaka gertakari erantzunez. milioika iturrietatik (crowdsourcing). Hori egiteko eta, gainera, mugikorrean egiteko teknologia (azken finean, informatika eta bistaratzeko gaitasun mugatuak dituen gailu bat) ez da erraza.

Ziurrenik **Google da agian Big Data esan nahi duenaren adibiderik onena, baina bere mapek oraindik ez dute geruza sozialaren erabilera ona eta denbora errealeko erantzuna.** Wazerekin Google-k arlo teknologiko hauek indartzen ditu eta argi dago. bere burua kokatu nahi du, Google Now eta Google Plus bezalako beste produktu batzuen aldeko apustuarekin nabari denez. Eta, beharbada, hor dago Google-ren gomendioa, **Wazek bi produktu hauekin sinergia izugarriak aurkezten dituelako.** Waze Google-ren sare soziala, Google plus, sustatzeko elementu diferentziala izan daiteke, eta Google-k Facebook edo Twitter bezalako sareek mehatxatu dezaketen espazio batean, berriz, Google-k lekua irabazteko aukera ematen dio: **bilatu "denboran" (hau da, bilaketa aldagai aldi baterako).** Berehalakotasuna oso garrantzitsua den munduan, **Google-k urteak daramatza inbertitzen "orain gertatzen ari dena" garrantzitsuago izateko.**

Azkenik, Waze-ren erosketa estrategikoa da lehiakortasunaren mapan, izan ere, **Apple eta Facebook-en aurrean abantaila garrantzitsua suposatzen du mugikorretan eta mapetan, eta, beraz, "Lokalean", jokalaria handiek ezagutzen dituzten bi eremuetan. orainaldiko eta, ahal bada, etorkizuneko publizitate-tartaren zati handi bat mugitzen ari delan.**

There are no comments yet.