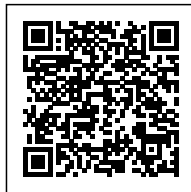


# WAZE EZ DA APLIKAZIO BAT SOILIK

*Posted on 15/11/2013 by Naider*



Aste honetan, Waze erostean hainbat zurrumurruren ostean, azkenik albisteak agertu da: Waze Google-k erosten du 1.500 milioi dolarren truke. Waze aplikazio bat besterik ez dela uste dutenentzat edo zergatik 1.500 milioi dolar balio dezakeen ulertzen ez dutenentzat, Wazeren balorazioan garrantzitsuak iruditzen zaizkidan gako batzuk ematen saiatuko naiz.

Beharbada, ulertu behar den lehen premisa da Waze ez dela aplikazio bat soilik, baizik eta Google-k kontrol handiagoa nahi duen hainbat teknologia diferentzial dituela, eta Google-k oraindik liderra ez duela lortu. Wazeren kasua Instagram-en desberdina da. Azken honetan bere balorazioa, batez ere, bere erabiltzaile-base erraldoiari eta hazkunde-tasa azkarrari (100 milioi erabiltzaile erosteko unean) zor zaio. Waze-k 50 milioi erabiltzaile "soilik" zituen erosteko unean, Google Maps nonahiko telefono mugikor guztietan (900 milioi Android telefono aktibo daudela kalkulatu da). Google-k ez du Waze-rekin erabiltzaileak irabazi nahi. Wazeren balioaren azalpena, beraz, beste nonbait dago, kasu honetan, teknologia da.

Waze aplikazio bat da eta ez da aldi berean Google-k lider izan nahi duen hainbat teknologia menderatzea lortu duelako. Alde batetik, Waze-k mugikorrera Big data ustiatzeko esperientzia ona ekartzea lortu du. Waze gai da banatutako erabiltzaile-base batek sortutako informazioa prozesatzeko, hura ustiatzeko eta erabiltzaileari, aparteko modu batean, arazo hutsal bati irtenbidea emateko: ibilbiderik onena denbora errealean aurkitzea, aldi berean datozen milaka gertakari erantzunez. milioika iturrietatik (crowdsourcing). Hori egiteko eta, gainera, mugikorrean egiteko teknologia (azken finean, informatika eta bistaratzeko gaitasun mugatuak dituen gailu bat) ez da erraza.

Google da ziurrenik Big Data esan nahi duenaren adibiderik onena, baina bere mapek oraindik ez dute geruza sozialaren erabilera ona eta denbora errealeko erantzuna. Wazerekin, Google-k indartu egiten ditu bere burua kokatu nahi duela argi dagoen arlo teknologiko horiek, Google Now eta Google Plus bezalako beste produktu batzuen aldeko apustuarekin nabari denez. Eta hor dago agian Google-ren gorriak, Waze-k bi produktu hauekin sinergia izugarriak aurkezten dituelako. Waze Google-ren sare soziala, Google plus, sustatzeko elementu diferentziala izan daiteke, eta, aldi berean, Google-k Facebook edo Twitter bezalako sareek mehatxatuta egon daitekeen espazioan lekua irabazteko aukera ematen dio: bilatu "denboran" ( hau da, bilaketa aldagai aldi baterako). Berehalakotasuna oso garrantzitsua den mundu honetan, Google-k urteak daramatza inbertitzen, "orain gertatzen ari denari" garrantzia gehiago izateko.

Azkenik, Waze-ren erorketa estrategikoa da lehiakortasunaren mapan, izan ere, Apple eta Facebook-en aurrean abantaila garrantzitsua suposatzen duela mugikorrean eta mapetan, eta, beraz, "Lokalean", Jokalari handiek badakitela zati handi bat. orainaldiko publizitate tarta hunkigarria da eta, ahal bada, are gehiago, etorkizuneko.

**There are no comments yet.**