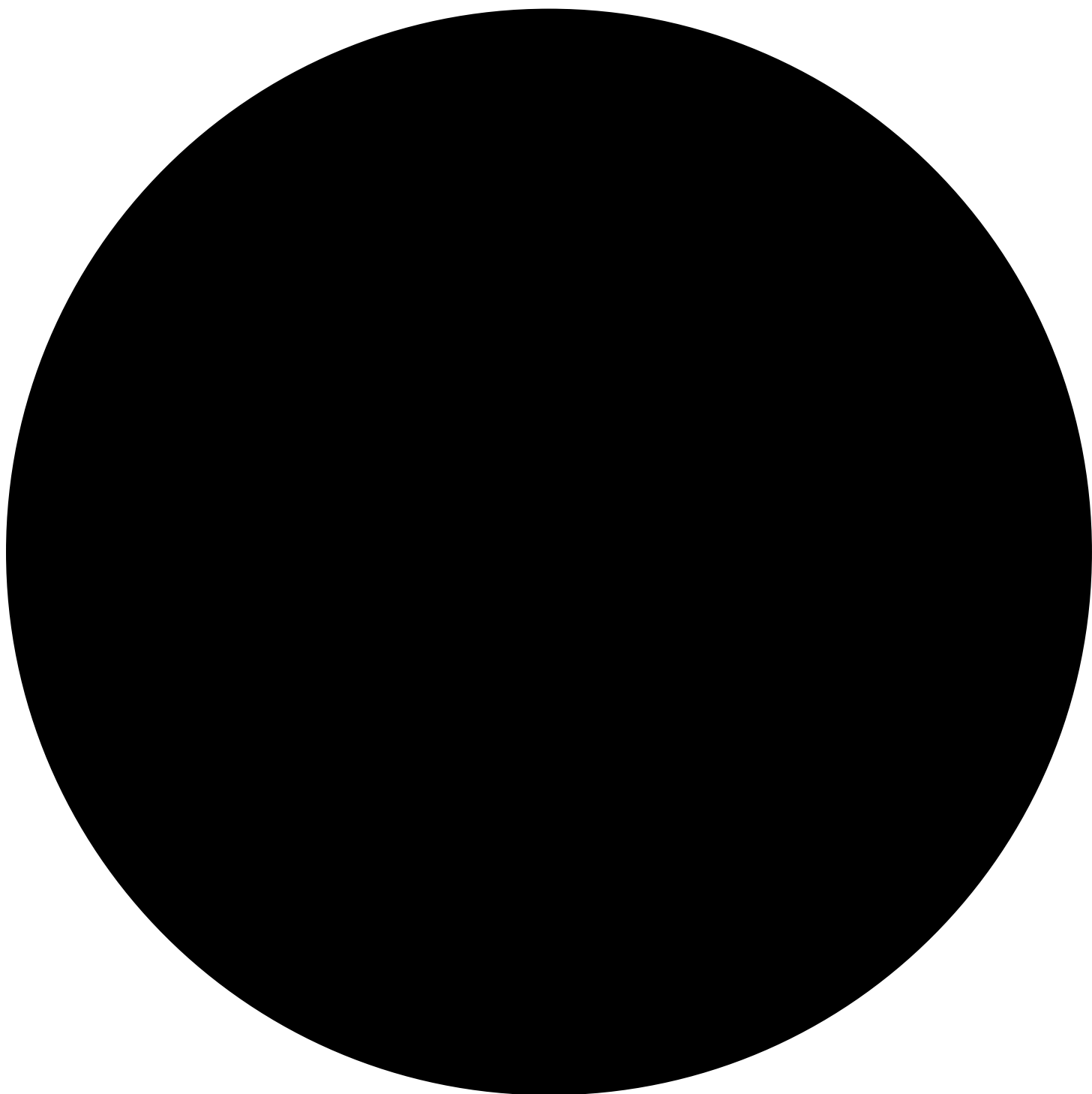


# WEB RESPONSIVEAREN GARRANTZIA

*Posted on 25/03/2016 by Naider*



**Google-k bilaketa jakin baterako itzultzen duen rankingean webgune bat zigortzea eragin dezaketen faktoreen artean, webgunea ez dagoela gailu mugikorretarako prest dago, hau da, ez duela *responsive* edo diseinu moldatzailea, telefono edo tablet baten pantailan ondo ikusi ahal izateko. Hala da, behintzat, 2015eko apirilaren 21etik, Google-k bere algoritmoak diseinu responsive kontuan hartzen duela aitortzen duen datatik, beste irizpide batzuekin batera, bilaketa-emaitza organikoetarako -iragarkiak ez diren**

**emaitzak-. Eta, Google-k 16an egindako [iragarpenaren](#) arabera. martxoko, 2016ko maiatzetik aurrera, mugikorraren optimizazioak are pisu handiagoa izango du webaren ikusgarritasuna eta presentzia bilatzailean -trafikoa lortzeko-**

**Hala ere, askok ordenagailuaren ikuspuntutik web-esperientziari buruz oraindik pentsatzen duten arren -edo pentsatzen dugun-, gero eta erabiltzaile gehiago sartzen dira Internetera nagusiki edo esklusiboki gailu mugikorren bidez.**

**Urteko [ko datuen arabera Publizitate Interaktiboko Bulegoaren Mobile Marketing 2015](#)ren, smartphonea da Espainian Interneterako sarbiderako gailu nagusia (% 85 egunero); horregatik, ez da harritzekoa bilatzaileen algoritmoek gero eta gehiago balioestea telefono mugikorrerako egokitzapena erabiltzaileei ematen zaien balioaz pentsatuz.**

**There are no comments yet.**