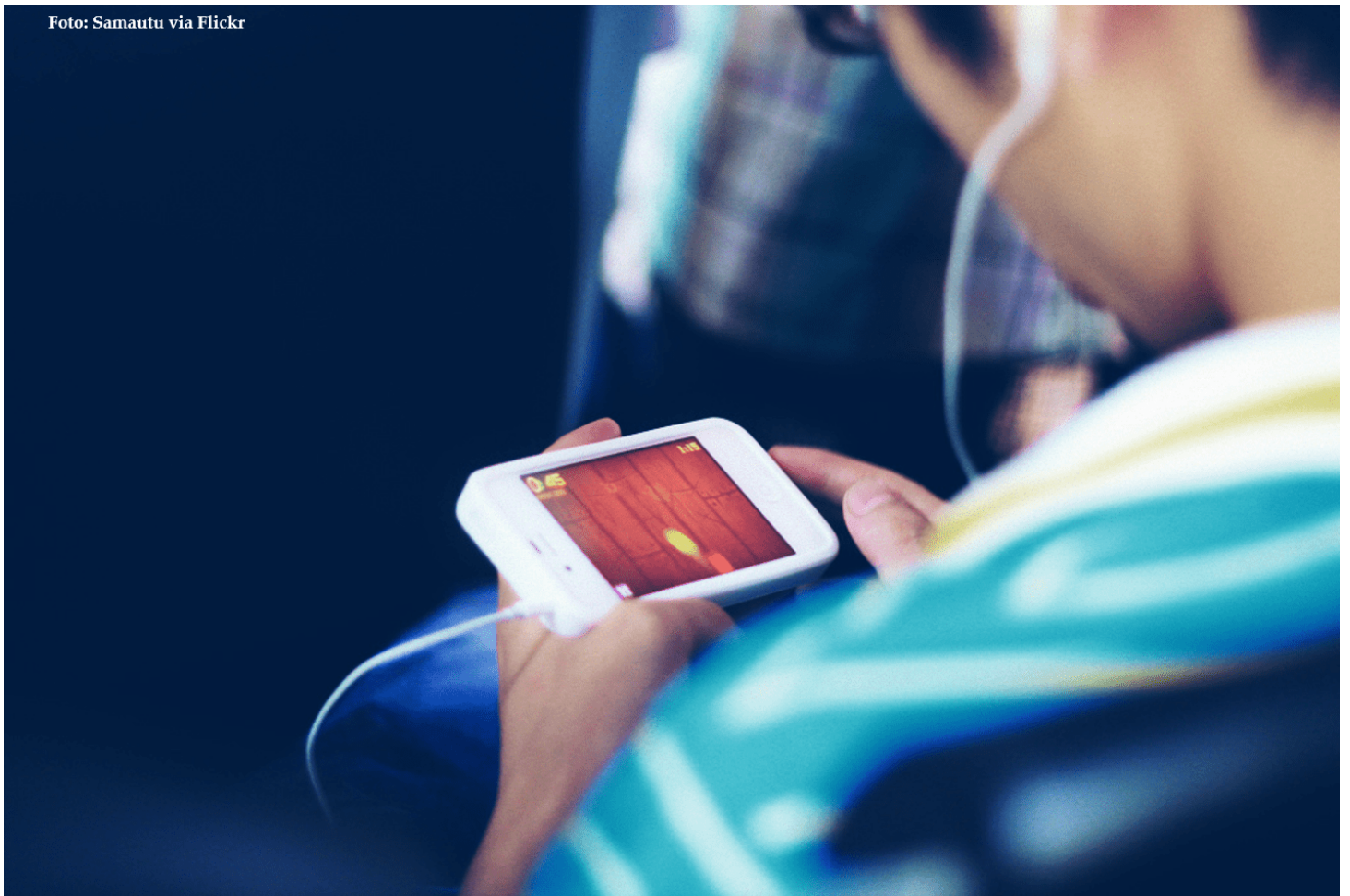


WECHAT, GUZTIENTZAKO APLIKAZIOA

Posted on 09/08/2016 by Naider



WECHAT, LA APP PARA TODO

Los gigantes de Silicon Valley siguen de cerca a WeChat, la app donde los chinos pasan más de un tercio del tiempo en Internet

naider

WeChat txinatar WhatsApp gisa aurkezten da askotan, baina errealitatean hori baino askoz gehiago da. Berehalako mezularitzaz gain, WeChat-ek beste aplikazio askoren funtzioak zentralizatzen ditu, Mendebaldean oraindik ezagutzen ez dugun zerbait. Txinatarrek denboraren herena baino gehiago sarean ematen dute egunetik gauera, lanean eta bizitza pertsonalean bidelagun dituen plataforma honetan, eta, beraz, Facebook bezalako Silicon Valleyko erraldoiek gertutik jarraitzen dute euren urratsa. [*The Economist*](#) horra zuzendu du arreta.

Txinakoek WeChat erabiltzen dute posta elektronikoaren ordeztu euren lanbide eta negozio komunikazioetarako; hala

ere, negozioetara zuzendutako txat-zerbitzua ere integratzen du. WeChat unibertsoetik irten gabe, bere 700 milioi erabiltzaileek azken albisteen berri izan dezakete, fitxategi handiak erraz partekatu, telebistarekin elkarreragin edo lagunak egin eta ligar egin dezakete. Eta, beharbada, Silicon Valley-n nabarmentzen den funtzioa sarean erosketak eta erreserbak egitea da, baita ordainketa digitalak denda fisiko batean egitea ere. Aplikazioaren erabiltzaileen erdiak baino gehiagok bere banku-datuak WeChat-en integratu ditu, WhatsApp-ek edo Snapchatek lortu ez duten konfiantza maila bat, eta *-n txanpon gabeko mundu baten promesa errepikakorra beteko dela pentsatzea ahalbidetzen duena. . eskudirua.*

Zeintzuk dira zure arrakastaren arrazoiak? Lehenik eta behin, kontuan hartu behar da txinatar herritar asko telefono mugikorraren bidez zuzenean sartzen zirela Internetera, ordenagailutik edo posta elektronikotik pasatu gabe. Hori dela eta, mugikorrerako negozio ereduetarako baldintzak ezin hobeak ziren Tencenten, bideo-jokoetan eta lineako txatetan liderrak, WeChat duela bost urte berrikuntza gisa aurkeztu zuenean. Baina aipagarriena berrikuntzari eskainitako ahalegina da, bai plataformaren diseinuan, bai funtzionalitate berriak jendaurrean ezagutzera zuzendutako marketin-ekintzetan. Gainera, eta ez behintzat, jokoan edo merkataritza elektronikoen eginbideek beste edozein mezularitza-aplikazio baino dirua irabazteko aukera gehiago eskaintzen dizkizute. Erabiltzaileek aplikazioarekiko duten menpekotasuna ezinbestekoa da iragarleentzat.

There are no comments yet.