

ZAILA AL DA ENPRESETAN BERRITZEA?

Posted on 29/03/2011 by Naider



Azken aldian Informazio ugari jaso dut iturri ezberdinen bitartez enpresa batean prozesu berritzaileak ezartzeko metodologia ezberdinei buruz.

Irakurri ditudan artikulu, argitalpen edo iruzkin bakoitzak negozio-berrikuntza sistema konplexu argia bihurtzen du, eta lehendik dauden prozesu, planteamendu eta eredu anitzen bidez soilik argitu daitekeena.

Egia da asko daudela, benetan beldurgarria dela. Berritu nahi edo berritu behar duen edozein enpresak buruhauste itzela aurkitzen du, lehenik eta behin bere metodologia eskusiboa ezartzeagatik zer kobratuko duen pentsatuz, prozesu astun gisa aurkeztutako berrikuntza ahaztu gabe.

Enpresa-berrikuntzak hain astuna, aspergarria eta konplexua izan behar al du? Ezetz uste dut, egia esan, berrikuntzak prozesu luzearen eta burokratizazioaren parafernaliala horrekin bat egin beharko lukeela neurri handi batean, eta berrikuntza sormenarekin, berezkitasunarekin eta sinplifikazioarekin lotzen saiatu beharko genuke.

Literatura ez ezik, esperientzia ere berrikusten badugu, enpresek berritu behar dutena hauxe da:

- **Konfiantza**, enpresak osatzen dituzten pertsonak nahikoa eroso senti daitezen beren ideiak, inpresioak... oker izateko beldurrik gabe partekatze.
- **Tresnak** enpresa osatzen duten pertsonen ideiak eskatzeko, bideratzeko eta ebaluatzeko, sormen proiektuko taldeak sortzeko, ideia-jasa saioak... edo sormenezko lankidetzarako beste edozein tresna li>
- Jendeak elkartzeko eta ideiak trukatzeko aukera ematen duen **ingurunea**
- **Sorkuntza-jardueraren aitortza**, pertsonak beren ideiak partekatze motibatzea, enpresaren berrikuntza-prozesuan murgiltzea

Jakina, berritu nahi duen enpresak berrikuntza prozesuarekiko duen konpromisoa ere erakutsi behar du bere kudeaketa eta komunikazio zuzenaren bidez, baita, noski, pertsonen sormenerako eta horretan inplikatzeko behar den denbora emanaz. berrikuntza prozesua. Egia da osagai horien guztien konbinazioa aldatu egingo dela enpresaren arabera, baina malgutasuna da haien izendatzaile komuna.

Horregatik, badirudi enpresan berrikuntza gauza erraza dela, betiere konpromisoa, aurrera eramateko gogoia eta aurrekonturen bat baldin badago.

Argazkia. [BG](#) Creative Commons lizentziapean [helbidean keinu](#)

There are no comments yet.