

HACEX. LEHIAKORTASUNAREN AUTODIAGNOSTIKORAKO EXPRESS TRESNA

Posted on 20/02/2025 by Naider



Toki-garapeneko agentzia baten zerbitzuak osatzen dituzten jardueren barruan, enpresekin komunikatzeko kanalak eta tresnak garatzea funtsezko elementua da laguntza-zerbitzuei aurre egiteko.

Testuinguru horretan, NAIDERek enpresa baten heldutasun lehiakorraren autodiagnostikorako tresna bat du. HACEX–*Lehiakortasunaren Autodiagnostikorako Express Tresna* adimen lehiakorreko tresna bat da, eta balioa ematen die bai erabiltzen duten enpresei, haien lehiakortasun-errealitatea modu didaktiko batean islatzen duelako, bai HACEXen beren jardun-eremuko enpresa-errealitatea interpretatzeko tresna bat ikusten duten tokiko garapen-agentzietako arduradunei.

HACEX lau estrategiaren inguruan egituratzen da, eta estrategia horien bidez enpresaren lehiakortasun-maila ebaluatzen da.

1. **Berrikuntza.** Berrikuntza lehiakortasunaren funtsezko motorra da. Berrikuntzak egiten dituzten enpresak lehiakideengandik bereiz daitezke, produktu edo zerbitzu bakarrak gara ditzakete eta merkatuaren behar aldakorrei erantzun diezaiekete.
2. **Digitalizazioa.** Digitalizazioak lehiakortasuna areagotu dezake, arintasuna, bezeroaren esperientzia eta eraginkortasun operatiboa hobetuz. Aro digitalera egokitzeko eta merkatuan garrantzitsuak izaten jarraitzeko aukera ematen du.
3. **Trantsizio ekologiko eta energetikoa.** Klima-aldaketaren ondorioz, beharrezkoa da industriako, I+Gko, enpleguko eta prestakuntzako estrategia berriak ezartzea, besteak beste.
4. **Talentua.** Plantilla kualifikatua eta motibatua duten enpresek kalitate hobeko produktuak eta zerbitzuak berritu, egokitu eta eskain ditzakete.

Estrategia horietako bakoitzaren barruan, azpiestrategia batzuk definitzen dira, ebaluatu beharreko aldagaiekin. Autodiagnostikoko galdera-sortak definitutako aldagai bakoitzari dagozkion galdera batzuk aurkezten ditu, eta tresnari aukera ematen dio enpresa heldutasun-maila jakin batean kokatzeko erantzunak ebaluatzeko, enpresaren sektorearen eta tamainaren arabera.

HACEXek enpresa erretratatzeko duen heldutasun-eredua trantsizioko bost une edo faseren

inguruan egituratzen da, heldutasun-fase lehiakorrei dagokienez duen posizioa kontuan hartuta.

- Zaurgarria (% 0-20)

Maila horrek adierazten du enpresak zailtasunak dituela lehiakorra izateko tamaina bereko eta sektore berekoak diren antzeko beste enpresa batzuekin alderatuta.

- Hasierakoa (% 20-40)

Maila horrek adierazten du enpresak lehiakortasun-maila goiztiarra edo mugatua duela, sektore bereko antzeko beste enpresa batzuekin alderatuta.

- Tartekoa (% 40 - % 60)

Maila horrek adierazten du enpresak lehiakortasun-maila ertaina duela tamainako eta sektore bereko antzeko beste enpresa batzuekin alderatuta.

- Aurreratua (% 60-80)

Maila horrek adierazten du enpresak batezbestekoaren gainetik dagoen lehiakortasun-maila duela tamaina bereko eta sektore berekoak diren antzeko beste enpresa batzuekin alderatuta.

- Liderra (% 80-100)

Maila horrek adierazten du enpresa erreferentea dela lehiakortasunari dagokionez, sektore bereko antzeko beste enpresa batzuekin alderatuta.

Heldutasun-eredu lehiakor horrek enpresa batek bere bilakaeran igaro ditzakeen etapak aurkezten ditu, hasierako egokitzapenetik hasi eta bere industriari lider estrategiko gisa ezarri arte. Fase bakoitzak ezaugarri eta ikuspegi multzo bat islatzen du, enpresak merkatuan duen posizio lehiakorra ulertu eta hobetzeko.

HACEX Emaitzak

1. **Enpresaren errealitate lehiakorren argazkia** eta heldutasun lehiakorren ereduaren kokatzea. Alde batetik, tresnak enpresaren lehiakortasun-mailaren emaitza globala erakusten du, baita estrategia eta azpiestrategia bakoitzari dagokion emaitza ere.
2. **Enpresarentzako aukera-eremuak.** Tresnak jarduera-proposamen bat iradokitzen du, autodiagnostikoan identifikatutako ahulezien edo gabezien arabera, enpresa heldutasun lehiakorren ereduaren aldeko trantsizioan orientatzeko helburuarekin.
3. **Behar eta zerbitzu interesgarrien txostena.** Autodiagnostikorako tresnak enpresaren zerbitzu eta behar espezifikoak ere azaleratzen ditu, eta hori oso informazio-iturri garrantzitsua da tokiko edo eskualdeko garapen-agentzia baten laguntza-zerbitzuak planifikatzeko.

Enpresa Lehiakortasunaren HACEX Indizea

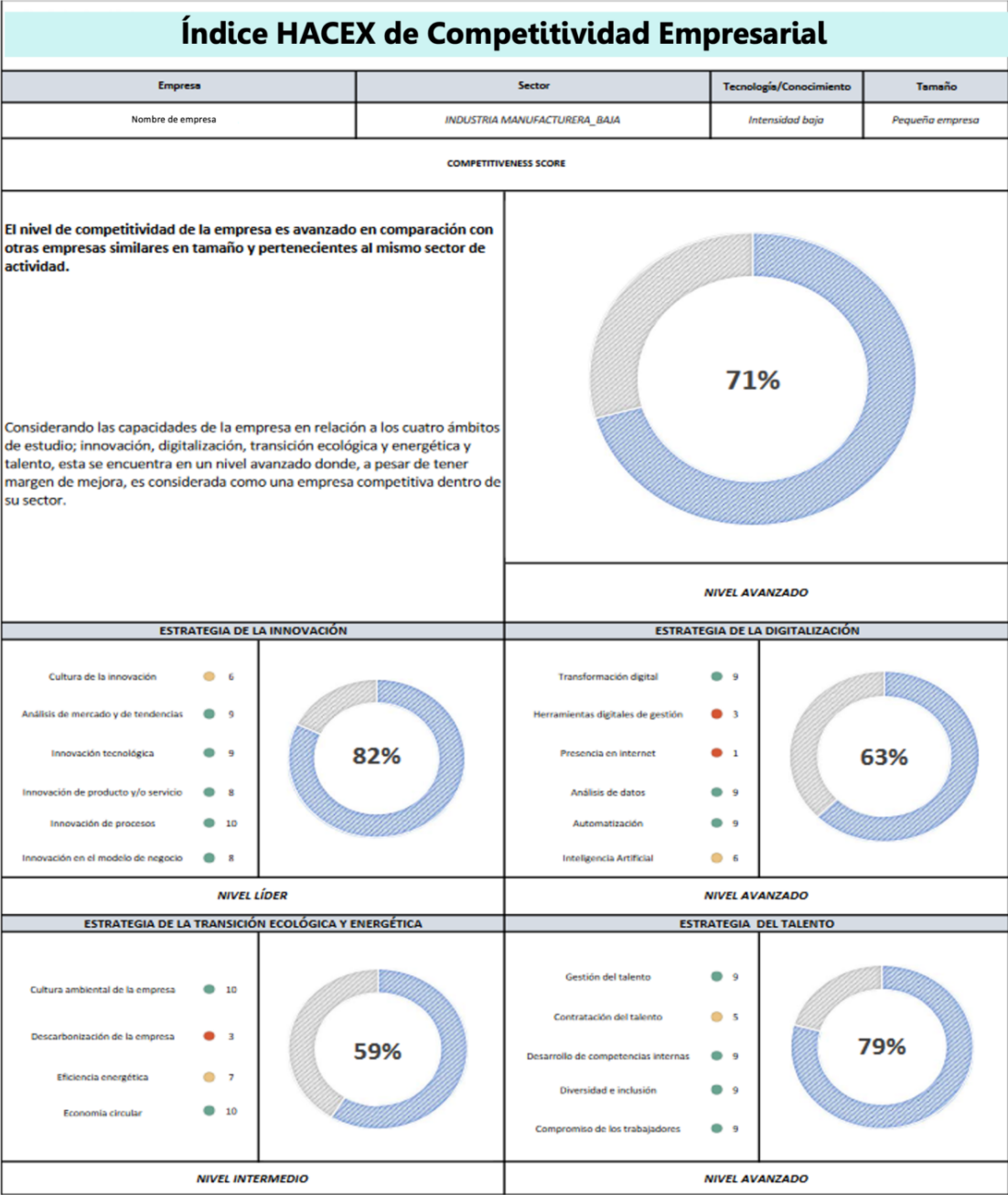


Figura 1. HACEX - Ficha del perfil de competitividad empresarial.

HACEX Indizea Berrikuntza Estrategiarako

RELATARIO GENERAL	
71%	
67%	
67%	
79%	

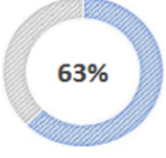
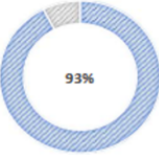
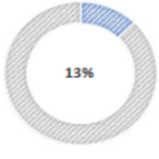
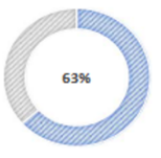
Índice HACEX para la Estrategia de Innovación	
Nombre de empresa El nivel de innovación de la empresa es de líder en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad. Una empresa líder en cuanto a su nivel de innovación la convierte en un referente a la hora de desarrollar nuevos productos y servicios únicos y responder a las necesidades de los clientes.	
82% NIVEL LÍDER	
CULTURA DE LA INNOVACIÓN 60% Tolerancia al fracaso 10 Disposición para experimentar 10 Seguridad psicológica 0 Fomento de la colaboración 10 Cultura plana o fluida 0 NIVEL INTERMEDIO La cultura de la innovación de la empresa es intermedia, lo que indica una apuesta por la generación de nuevas ideas, la experimentación, la creatividad y la adaptabilidad.	ANÁLISIS DE MERCADO Y DE TENDENCIAS 85% Realización o revisión de análisis de mercado y de tendencias 9 Participación en eventos, ferias y conferencias del sector 8 NIVEL LÍDER La empresa es considerada un referente a la hora de anticiparse a los cambios y responder a las demandas de los clientes, a través de la realización o revisión de análisis de mercado y de tendencias.
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 88% Uso de nuevas tecnologías en productos y servicios 9 I+D 9 Colaboraciones y asociaciones tecnológicas 9 Propiedad intelectual 8 NIVEL LÍDER La empresa es considerada como líder en lo que a innovación tecnológica se refiere, lo que la convierte en un referente a la hora de desarrollar y/o aplicar nuevas tecnologías para crear productos, servicios o soluciones novedosas y mejorar las ya existentes.	INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y/O SERVICIO 80% Creación de nuevos productos y/o servicios 6 Mejora de productos y/o servicios 8 Reposicionamiento de productos y/o servicios existentes 10 NIVEL AVANZADO La empresa tiene una capacidad avanzada de crear o mejorar productos y servicios existentes para satisfacer las necesidades de los clientes o para ingresar en nuevos mercados.
INNOVACIÓN DE PROCESOS 100% Eficiencia operativa 10 Velocidad de entrega 10 Reducción de desperdicios 10 NIVEL LÍDER La empresa es considerada como líder en lo que a innovación de proceso se refiere, lo que la convierte en un referente a la hora de mejorar o crear métodos, sistemas y procedimientos utilizados dentro de una organización para producir bienes o servicios de manera más eficiente, efectiva y rentable.	INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO 80% Escalabilidad 5 Viabilidad a largo plazo 10 Disruptividad 9 NIVEL AVANZADO La empresa tiene una capacidad avanzada para crear nuevas formas de ofrecer valor a los clientes, generar ingresos y captar cuota de mercado.

Figura 2. HACEX - Ficha del perfil de competitividad en relación a la estrategia de innovación.

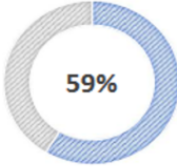
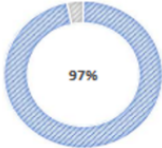
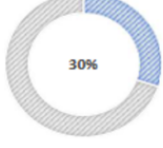
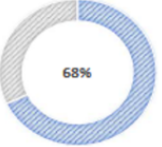
HACEX Indizea Digitalizazio Estrategiarako

Indicador	Valor	Objetivo
Transformación Digital	71%	75%
Herramientas Digitales de Gestión	30%	35%
Presencia en Internet	13%	15%
Análisis de Datos	90%	95%
Automatización	87%	90%
Inteligencia Artificial	63%	65%

Índice HACEX para la Estrategia de Digitalización

Nombre de empresa		 63%	
El nivel de digitalización de la empresa es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes a mismo sector de actividad. Un nivel de digitalización avanzado implica que la empresa destaca en la integración de nuevas tecnologías digitales en diversos aspectos de las operaciones de una empresa, incluidos procesos, la comunicación y la gestión de datos.		NIVEL AVANZADO	
TRANSFORMACIÓN DIGITAL		HERRAMIENTAS DIGITALES DE GESTIÓN	
 93%	Mejora de procesos ● 10 Re-imaginación de procesos ● 9	 30%	Herramientas digitales de gestión general ● 0 Herramientas digitales de gestión de proyectos ● 4 Herramientas digitales de planificación de recursos empresariales ● 5
NIVEL LÍDER		NIVEL INICIAL	
La empresa es considerada como líder en lo que a transformación digital se refiere, lo que la convierte en un referente tanto para la reconfiguración de procesos existentes como la reevaluación completa de modelos de negocio.		La empresa tiene una capacidad inicial para la administración integral de la empresa, el análisis de información en tiempo real, la comunicación y la agilidad en la toma de decisiones.	
PRESENCIA EN INTERNET		ANÁLISIS DE DATOS	
 13%	Marketing digital ● 5 SEO ● 0 Análítica web ● 0 Comercio electrónico ● 0	 90%	Eficiencia operativa ● 9 Análisis de los clientes ● 10 Mantenimiento predictivo ● 8
NIVEL VULNERABLE		NIVEL LÍDER	
La empresa es considerada como vulnerable en relación a su presencia en Internet, lo que dificulta la capacidad de usar Internet para generar confianza entre clientes y ayudar a generar relaciones más duraderas y rentables con estos.		La empresa es considerada como líder en relación al análisis de datos, lo que la convierte en un referente a la hora de recoger, examinar, limpiar, transformar y modelar grandes cantidades de datos con el objetivo de descubrir información valiosa y conocimientos que puedan respaldar la toma de decisiones informada.	
AUTOMATIZACIÓN		INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
 87%	Automatización de la producción y de las operaciones de la empresa ● 10 Automatización de procesos administrativos ● 10 Automatización de la toma de decisiones ● 6	 63%	Relevancia de la IA ● 7 Percepción del desafío de la IA ● 2 Implementación de la IA ● 10
NIVEL LÍDER		NIVEL AVANZADO	
La empresa es considerada como líder en relación a la automatización, lo que la convierte en un referente a la hora de usar tecnología como software y sistemas robóticos para realizar tareas y procesos sin intervención humana. Estas tareas abarcan desde tareas simples y repetitivas hasta procesos complejos y toma de decisiones.		La empresa tiene una capacidad avanzada de uso y aplicación de la Inteligencia Artificial la cual permite procesar grandes cantidades de datos, detectar patrones y sacar conclusiones de manera rentable y eficaz.	

HACEX Indizea Trantsizio Ekologiko eta Energetiko Estrategiarako

Índice HACEX para la Estrategia de Transición Ecológica y Energética			
Nombre de empresa		 59%	
El nivel de la empresa relacionado con la transición ecológica y energética es intermedio en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad Un nivel de estabilidad implica que la empresa implementa estrategias (implementación de nuevas tecnologías industriales, de I+D, de empleo, de formación...) relacionadas con la lucha frente al cambio climático y que aportan ventajas competitivas duraderas en su mercado.			
NIVEL INTERMEDIO			
CULTURA AMBIENTAL DE LA EMPRESA		DESCARBONIZACIÓN DE LA EMPRESA	
 97%	Cultura sostenible ● 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible ● 9 Sistema de Gestión Ambiental ● 10	 30%	Autoconsumo renovable ● 6 Contratos de compra de energía ● 0
NIVEL LÍDER		NIVEL INICIAL	
La empresa es considerada como líder en relación a su cultura ambiental, lo que la convierte en un referente a la hora de impulsar ajustes concretos y cambios estructurales para dar respuesta a desafíos críticos como el cambio climático, la degradación ambiental y escasez de recursos, y la búsqueda de la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas.		La empresa tiene una capacidad inicial relacionada con la descarbonización de la energía, la cual implica una independencia de los combustibles fósiles y una eliminación gradual de las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con la generación y utilización de energía.	
EFICIENCIA ENERGÉTICA		ECONOMÍA CIRCULAR	
 68%	Sistemas de gestión energética ● 6 ISO 50001 ● 6 Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10 Climatización y aislamiento ● 4 Iluminación ● 8	 100%	Reparación ● 10 Reutilización ● 10 Reacondicionamiento ● 10 Refabricación ● 10
NIVEL AVANZADO		NIVEL LÍDER	
La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.		La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.	



Índice HACEX para la Estrategia de Talento			
Nombre de empresa		79%	
El nivel de la empresa relacionado con la gestión del talento es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad Un nivel avanzado implica que la empresa cuenta con una plantilla con las habilidades, conocimientos y experiencia, capaz de innovar, adaptarse y ofrecer productos y servicios de calidad			
GESTIÓN DEL TALENTO		NIVEL AVANZADO	
85%	Adaptación al contexto externo ● 7 Refuerzo del contexto interno ● 10	53%	Oportunidades para los trabajadores tradicionales ● 10 Oportunidades para los trabajadores independientes ● 3 Oportunidades para los trabajadores idealistas ● 3
NIVEL LÍDER		NIVEL INTERMEDIO	
La empresa es considerada como líder en relación a su gestión del talento, lo que la convierte en un referente a la hora de realizar actividades y procesos sistemáticos que implican la atracción, identificación, desarrollo, compromiso, retención y despliegue de aquellos tantos que son de especial valor para la empresa.		La empresa tiene un nivel de contratación del talento intermedio a la hora de adaptarse a las demandas del talento, como la posibilidad de trabajar desde casa, una cultura y valores de empresa atractivos y oportunidades de desarrollo.	
DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERNAS		DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	
87%	Retención del talento ● 10 Desarrollo del talento interno ● 7 Flujo interno del talento ● 9	93%	Diversidad ● 9 Inclusión ● 9 Equidad ● 10
NIVEL LÍDER		NIVEL LÍDER	
La empresa es considerada como líder en relación al desarrollo de competencias internas, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de identificación, cultivo y mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de las personas empleadas.		La empresa es considerada como líder y referente en relación a la existencia de trabajadores diversos y al contexto de colaboración de la empresa para el fomento del sentimiento de pertenencia.	
COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES			
85%	Compromiso afectivo ● 7 Participación de los beneficios de la empresa ● 10		
NIVEL LÍDER			
La empresa es considerada como líder a la hora de generar un compromiso intermedio y duradero por parte de sus trabajadores.			

