

ENVASES Y EMBALAJES SOSTENIBLES: LA CIRCULARIDAD COMO RESPUESTA AL "TERREMOTO" NORMATIVO

Posted on 29/11/2023 by Mirari Otero

Las novedades legislativas aprobadas en los últimos años en materia de economía circular y gestión de residuos plantean una larga lista de obligaciones para el sector industrial y empresarial. El principal objetivo es lograr un modelo productivo más sostenible y circular, aplicando nuevos patrones de consumo y producción.

La senda principal queda definida por el marco europeo, que a nivel estatal se traslada mediante el [Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases](#), y la [Ley 7/ 2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular](#), ambas en vigor desde 2022. Este nuevo marco legal supone un punto de inflexión en la gestión de los envases y en su circularidad, estableciendo nuevas obligaciones y objetivos para las empresas.

Y por si todos estos cambios no fueran pocos, el pasado mes de octubre el Parlamento Europeo aprobó la [Propuesta de Reglamento de envases y residuos de envases](#) que obligará a actualizar el marco legal estatal actual.

Avanzar hacia modelos de envase y embalaje más sostenibles trae consigo retos ambiciosos y abre varios frentes para las empresas: ecodiseño, reducción de sustancias peligrosas en envases, registro de productores de producto, nuevos costes de gestión, etc. Todo ello mientras se mantiene la funcionalidad y rendimiento de los envases y embalajes.

Si bien este camino no es sencillo, ni tampoco barato, el embalaje industrial desempeña un papel esencial en la **optimización de las operaciones logísticas**, por lo que los estudios aseguran que estas intervenciones podrán ser muy beneficiosos a medio y largo plazo.

A través de un diseño efectivo se puede mejorar la utilización del espacio en los almacenes y los vehículos de transporte, reducir los costos de manipulación y envío, minimizar los residuos o mejorar la imagen corporativa de una compañía.

Parece importante destacar estos aspectos, pues en muchas empresas industriales, y especialmente en PYMEs con menor capacidad, puede ponerse en duda la rentabilidad económica de este tipo de soluciones. En cualquier caso, se trata de [inversiones con retorno](#), cuyos efectos negativos terminan compensándose por todas estas ventajas.

Pero ¿y qué opciones existen para que nuestros embalajes sean más sostenibles? En primer lugar, hay que tener claras [las características que hacen que un packaging sea sostenible](#), como la facilidad en su manipulación, el empleo de materiales con un bajo impacto ambiental o la facilidad para su posterior reciclaje o reutilización.

El diseño e implementación de un embalaje sostenible es recomendable que incorpore un enfoque holístico basado, según el Centro de Embalaje Sostenible McKinsey, en las siguientes [cinco principales palancas de cambio](#):



1 Usar menos

Reutilización de tus propios embalajes o externos



2 Rediseño

Ecodiseñar los embalajes en base a criterios expertos



3 Transporte

Empaquetar y transportar más eficientemente



4

Materiales

Escoger materiales sostenibles, con menores emisiones



5

Circularidad

Optimizar la gestión de residuos (reutilizar, reciclar o valorizar)

Para lograr la optimización del proceso es necesario atender a las particularidades de la mercancía a embalar y **buscar soluciones que permitan tanto ganar una ventaja competitiva como contribuir al ahorro de costes y mejorar la sostenibilidad de la empresa.**

Las [opciones son numerosas](#) en la actualidad e incluyen, entre otros:

- Incorporar [requisitos de compra verde](#) que minimicen el impacto ambiental de los envases o materiales adquiridos.
- Definir los criterios del contenido mínimo de materias primas reutilizadas o recicladas de sus embalajes.
- Reducción o sustitución de cintas adhesivas, etiquetas o cualquier otro elemento que limite la recuperación el envase.
- Emplear materiales compostables que puedan descomponerse de manera natural y segura.
- Integrar [criterios de reciclabilidad en la fase de diseño](#), evitando embalajes complejos, buscando su aligeramiento, su facilidad para el reciclaje, etc.
- Buscar opciones de envases reutilizables considerando la [logística inversa](#).



Figura 1. Aspectos a considerar para implantar la circularidad en envases y embalajes.
Fuente: Pacto Mundial Red Española

Asimismo, la innovación mediante la automatización y digitalización de los procesos permite lograr un proceso más eficiente y optimizado. Uno de los avances en este sentido es la incorporación de componentes inteligentes o etiquetas RFID, que pueden facilitar la trazabilidad y seguimiento de las operaciones en la cadena de suministro.

Las **exigencias del mercado están continuamente evolucionando y avanzando**, y las empresas ya no solo deben dar respuesta a las obligaciones legislativas, sino también a los nuevos requerimientos de sus clientes, cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad y circularidad de los productos que adquieren.

En definitiva, el cambio hacia envases y embalaje más sostenibles puede ser clave en el éxito o fracaso de un negocio industrial y la consecución de unos objetivos tan ambiciosos solo es posible **desde la colaboración entre todas las partes, innovación, un marco regulatorio armonizado y la anticipación.**

