

# **LA INTELIGENCIA DE LA CIUDAD Y EL CROWDFUNDING**

*Posted on 11/09/2012 by Naider*



Desde hace más de cinco años [vertemos](#) periódicamente en este portal de Ateneo Naider nuestras opiniones sobre sostenibilidad, tecnología e innovación, política sociales y otros muchos temas. La temática de [Territorios Sostenibles](#) ha sido sin duda una de nuestras prioridades, habiendo prestado especial atención al ámbito de la sostenibilidad, la tecnología y la innovación en la ciudad. En este ámbito, los [profesionales](#) que colaboramos con Ateneo Naider hemos también colaborado en numerosos [proyectos de análisis y acción](#).

En particular, las personas que estamos detrás de este proyecto compartimos un interés común por descubrir cómo serán las **ciudades del futuro y contribuir a que éstas sean más amables y humanas, en parte, gracias a la tecnología**. Deseamos que el esfuerzo por crear "ciudades inteligentes" no se detenga en la introducción de tecnologías en nuestras ciudades sino que vaya más allá e incorpore al ciudadano como elemento central de éstas, incluyendo la sostenibilidad, la movilidad y la habitabilidad como pilares vertebradores.

Dando un paso más allá **hemos fundado la plataforma colaborativa [Urbapps](#)** para la ideación y prototipado de aplicaciones móviles para la mejora de la vida en las ciudades. Esta plataforma se materializa en una serie de talleres, dinámicas, concursos, herramientas de comunicación y proyectos colaborativos que poco a poco se están poniendo en marcha para lograr introducir una componente racional y humana en la tecnología de la ciudad.

Ahora, como iniciativa experimental, y movidos por esas mismas inquietudes, nos gustaría publicar un libro que recogiera algunos de los proyectos mundialmente más emblemáticos en el ámbito de las Smart Cities. Una publicación fundamentalmente informativa y muy visual en el que descubrir al lector las iniciativas de mayor proyección en las ciudades de futuro. Con el objetivo fundamental de contrastar si la publicación en sí puede ser de interés para un suficientemente alto número de lectores **hemos lanzado una campaña de Crowdfunding en [Lanzanos](#)**.

Nuestro proyecto, denominado de forma aún genérica "[La inteligencia de la ciudad](#)" pretende sobre todo contrastar el nivel de interés en la publicación y armar un esquema de financiación viable para el trabajo. Os invito a todos a acceder a Lanzanos y votar nuestro proyecto para que salga de "la caja". Posteriormente completaremos el proyecto con más información del contenido y un pequeño vídeo explicativo para que pase a formar parte de los proyectos receptores de financiación. Este enfoque colaborativo, además, nos permitirá tener un feedback temprano con el lector y, seguramente, realizar una publicación de mayor calidad. **Si os interesa la temática y nuestra iniciativa, ¡vótanos!**

**There are no comments yet.**