

LAS REDES SOCIALES Y EL CONSUMO

Posted on 15/12/2009 by Naider



[comScore](#), una multinacional de investigación de marketing centrada en el mundo digital, ha realizado recientemente un estudio sobre la compra de regalos navideños, una de sus conclusiones es que el 28% de los estadounidenses se han visto influenciados en sus compras por redes sociales como Facebook o Twitter.

[Business week](#) se ha hecho eco del estudio, y nos amplia información. Grandes empresas están utilizando estas redes sociales (integradas por entre 58 y 340 millones usuarios) para atraer compradores, sobre todo a sus negocios web.

Facebook está en negociaciones con [Nielsen Co](#) (otra de las grandes multinacionales de investigación de mercados) con el objetivo de proveer a las empresas de las tendencias de los consumidores.

Estas acciones marketinianas las venden como un deseo por parte de las multinacionales de participar activamente en el mundo virtual... pero visto desde la barrera, más parece una vía de apropiación de datos de los consumidores y un intento de orientación del consumo... veremos lo que nos dicen las próximas encuestas.

There are no comments yet.