

LAS TICS, PALANCA DEL CAMBIO SOCIAL

Posted on 10/12/2009 by Naider



La Fundación Telefónica ha presentado el estudio [la Generación Interactiva en España](#). A través de una encuesta realizada a 13.400 menores de toda España, queda patente que estamos ante la *generación pantalla*.

- Pantalla de PC, ya que el 95% de los niños entre seis y nueve años declaran que en su casa hay un PC, y el porcentaje aumenta hasta el 97% para jóvenes de entre 10 y 18 años
- Pantalla de Móvil, ya que el 29% de los niños dicen tener un móvil propio, aumenta hasta un 83% en edades comprendidas entre los 10 y 18 años, y alcanza el 100% entre los mayores de 17 años
- Pantalla del MP3, MP4 e IPod, ya que a partir de los 15 años, el 85% tiene alguno de estos dispositivos

Lo que está claro es que esta alta penetración afianza a las TICs como la gran protagonista del proceso de cambio social:

- la falta de autonomía, considerada como un rasgo principal de la infancia y adolescencia, desaparece por arte de birlibirloque, haciendo que se entre en la que nosotras llamábamos adolescencia a una edad mucho más temprana
- la socialización en espacios públicos desaparece dando paso a la *cultura del dormitorio*, ya que es donde se concentran en buena medida el ordenador y la tele
- las vías de comunicación varían con la omnipresencia del teléfono móvil, el Messenger, el facebook...

Claramente esta *generación pantalla* ha ganado en comunicación, conocimiento, compartir, divertir y sobre todo consumir; aunque leyendo los datos por encima a mí lo que me apetecía era leer cuales son las medidas reguladoras y protectoras para la población infantil y juvenil, y es que el 61% de los niños navegan solos por internet, el 85% en el caso de los adolescentes.

There are no comments yet.