

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ADAPTANDO LA EMPRESA AL MUNDO ACTUAL

Posted on 24/11/2022 by Patricia Laucirica



En la actualidad, debido al extraordinario crecimiento del E-Commerce o comercio digital, las empresas se ven en la necesidad de actualizarse para seguir siendo competitivas. Y cuando se habla de “actualizarse”, se hace referencia a integrar la digitalización en su funcionamiento, hasta que ésta pase a ser una parte fundamental de los procesos de la organización

El principal objetivo de la digitalización es la adaptación de la empresa a las actuales demandas y necesidades emergentes de los consumidores. Para ello, las empresas deben incorporar nuevas tecnologías en sus procesos, lo que les permite ser más competitivas, optimizar su funcionamiento, ofrecer el mejor servicio posible y aumentar la competitividad, entre otras. Todo esto implica enormes cambios en la organización, apostando por el futuro.

Las ventajas de la transformación digital son múltiples a corto plazo pero, sobre todo, a futuro. El nivel de satisfacción del cliente aumenta, ya que se automatizan y personalizan procesos, permitiendo realizar cualquier tarea de forma más rápida y eficaz. Además, la digitalización permite a la empresa recopilar información sobre sus clientes, para más adelante proceder a su análisis y, así, poder tomar decisiones más acertadas, que más adelante generarán ingresos. Otra de las ventajas de la transformación digital es la rapidez de respuesta que ofrece, la forma en la que facilita la comunicación de empresa a cliente, y viceversa.

Pero no todo suele ser tan sencillo como parece. Muchas empresas no consiguen dar el paso por miedo al cambio y al riesgo que éste supone. A ninguna empresa le resulta fácil. Algo a tener en cuenta es la gestión de las personas trabajadoras de la organización, y algunos aspectos como pueden ser los cambios de puestos a realizar, los nuevos salarios, las actualizaciones en formación y aprendizaje... También hay que considerar los cambios en el marketing, ya que su gestión será totalmente diferente: la nueva plataforma de e-commerce a implementar, su accesibilidad y usabilidad, los conocimientos requeridos para su uso... Además, desde el ámbito económico es muy importante tener en cuenta todos los costes que supondrá esta nueva inversión, y su impacto en las cuentas finales de la empresa.

NAIDER, un proyecto que tiene vida desde 2004, hace tiempo decidió dar el paso y arriesgarse al cambio; y poco a poco, el mundo digital está cada vez más integrado en su funcionamiento. De esta manera, se optimizan procesos en la organización y se trabaja de forma mucho más eficiente. Mientras que algunas personas Naider ya contaban con grandes habilidades tecnológicas y se han adaptado rápidamente a los cambios, también es cierto que otras personas del equipo, con una forma de trabajo más tradicional, se han acostumbrado más poco a poco.

El mundo de la empresa no para de cambiar y no se adapta a cada uno, así que la única manera de sobrevivir es aprender a adaptarse a los cambios.

Artículo disponible en la [publicación de invierno de Naider](#)

