

# PARQUES TECNOLÓGICOS EN TRANSFORMACIÓN: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

*Posted on 26/03/2025 by Naider*

Los **parques científicos y tecnológicos (PCTs)** han servido para crear entornos empresariales de muy alta calidad, sentar las bases y dar respuesta a las necesidades de localización de agentes (empresas, start-ups, centros tecnológicos y de investigación y otros agentes relacionados) que persiguen diferenciarse en el mercado en base a la innovación, el conocimiento, la ciencia y la tecnología. En el País Vasco, el pionero en Zamudio inaugurado en 1985 y todos los que han venido después, son un buen ejemplo de ello.

Sin duda, se trata de un gran instrumento que **combina la calidad de la infraestructura física con el potencial para construir y generar vínculos** operativos múltiples entre empresas y de éstas con los centros tecnológicos y de innovación, que son claves para construir ventajas competitivas basadas en la innovación. Además, los PCTs **han servido como auténticos “living labs” de proyectos innovadores**, dotando a sus empresas, además de con los lógicos servicios tangibles como salas y auditorios comunes, de un variado conjunto de servicios intangibles como el suministro de información, celebración de eventos, atracción y retención de talento, marketing, formación, prospectiva, benchmarking... ,que marcan una importante barrera diferencial con las zonas tradicionales de localización de empresas.

Sin duda, **la propia gobernanza de los PCTs y su base física** de calidad han funcionado como el **motor principal** para hacer crecer y alimentar la demanda de localización de empresas y generar recursos y beneficios. Estos a su vez, han permitido alimentar una oferta creciente y sofisticada de servicios y potencial de conexiones innovadoras que se ha sumado a la atractividad de la infraestructura en una espiral crecientemente positiva de localización, servicios, localización.

Los rápidos y radicales avances de la digitalización y la pandemia están abriendo, no obstante, un **nuevo escenario de oportunidades, pero también de retos** para iniciativas como los PCTs.

Por un lado, **la digitalización favorece el potencial de vinculación entre empresas y agentes y facilita la prestación de servicios avanzados** y de gran valor en los que la presencia física es cada vez menos relevante. Sin duda, la digitalización favorece y hace más factible la extensión de los servicios más allá de las fronteras físicas, permitiendo llegar a potenciales clientes que no tienen por qué tener, necesariamente, presencia física en las instalaciones.

Por otro lado, la pandemia sirvió de laboratorio de ensayo al **teletrabajo**. Ensayo que se superó con creces y que puso encima de la mesa la estandarización de los trabajos a distancia en muchas empresas y, en particular, en empresas tecnológicas y de servicios avanzados. En la práctica, esto implica (e implicará todavía más a medio, largo plazo) una **demanda decreciente de espacio físico**. De hecho, en grandes centros urbanos como Londres o París ya se están detectando preocupantes tasas ocupación del espacio destinado a actividades económicas (oficinas) que están generando graves problemas a sus propietarios.

Como es lógico, en este escenario el modelo de negocio de los parques tecnológicos y otros agentes similares tendrá necesariamente que **reinventarse y adaptarse estratégicamente** a estas tendencias, priorizando y **prestando una atención creciente a la oferta de servicios avanzados**: más y mejores servicios que aprovechan al máximo el potencial de las TICs y mejoran significativamente el grado de atractividad de su espacio físico, consiguiendo fidelizar/atraer clientes tanto físicos, como virtuales.

De facto, ya se empieza a hablar en la literatura especializada de parques científicos tecnológicos

virtuales (PCTVs) en contraposición a los PCTs que conocemos.

En el mundo real, más que dos modelos alternativos, lo que se observa es un auténtico **cambio de paradigma** que obliga a transformar progresivamente el modelo de negocio y de gestión de los parques científicos y tecnológicos. Estos tendrán que pasar de uno en el que la infraestructura física tiraba y servía de motor de los servicios e **intangibles**, a otro en el que éstos últimos sean los que tengan **un papel crecientemente más relevante** y les den su sentido estratégico real. La parte virtual se convierte así, en el catalizador para incrementar el alcance y la cobertura de los PCTs. La oferta de servicios digitales les permite **llegar a empresas, unidades de investigación y personas emprendedoras** que por sus características y condiciones coyunturales están **lejos de poder/querer instalarse físicamente** en este tipo de infraestructuras, fortaleciendo su valor como instrumentos de desarrollo empresarial.

Ahora, la clave de esta transformación estará en que los PCTs sean capaces de elegir un **“catálogo de servicios virtuales”** que marque la diferencia y seleccionar los canales y un modelo de negocio viable para generar valor de mercado y ventaja comparativa al conjunto del ecosistema regional de innovación en el que se integran, dotándoles de mayor atractividad y diferenciación global.

A nuestro entender, la **transversalidad** de algunos PCTs, -en el caso vasco el conjunto de PCTs englobados en [Parke](#)- que engloban en sus recintos un **muestra representativa del conjunto del ecosistema regional** del que forman parte, les da una **posición privilegiada para catalizar la colaboración y estrechar y fortalecer las relaciones entre los agentes** que lo forman para llevar al mercado los productos y servicios de impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación, que entre todos generan, creando a la vez ventajas competitivas a sus clientes físicos y, también virtuales.

Además, las posibilidades que ofrece la tecnología (blockchain y otras) para **financiar de modo colaborativo proyectos innovadores**, abre la puerta para que los PCTs puedan liderar y facilitar el acceso a medios financieros complementarios a la financiación tradicional, **constituyéndose en plataformas exitosas de apoyo** a las empresas y las personas emprendedoras en el gran desafío que supone convertir ideas en empresas innovadoras globales.

