

31 HERRAMIENTAS PARA FAVORECER EL NEGOCIO EN LA RED

Posted on 16/03/2015 by Naider

Una infografía que recoge los principales gadgets que su empresa debería conocer si está metida en el mundillo digital o si quiere que su empresa lo esté y maximice las oportunidades que presenta la web. Marketing, Diseño, CRM, Analítica, Automatización, Organización... de todo a un clic. De la mano de [Gremyo](#).

- Marketing -

Las herramientas de marketing digital son esenciales para el éxito de cualquier negocio online. Estas herramientas te ayudarán a promocionar tu marca, atraer clientes y aumentar las ventas.

**QuickSprout**
QuickSprout
Una herramienta de marketing digital que te permite crear y gestionar campañas de correo electrónico de manera sencilla y rápida. Incluye plantillas personalizables y análisis de resultados.

**Yoast SEO**
Yoast SEO
Una herramienta de optimización de motores de búsqueda (SEO) que te ayuda a mejorar el posicionamiento de tu sitio web en los resultados de búsqueda de Google.

**Buzzsumo**
Buzzsumo
Una herramienta de marketing digital que te permite encontrar contenido popular y viral en redes sociales, lo que te ayuda a identificar tendencias y crear contenido más atractivo.

**Buffer**
Buffer
Una herramienta de marketing digital que te permite programar y publicar contenido en redes sociales de manera automática y eficiente.

**MailChimp**
MailChimp
Una herramienta de marketing digital que te permite crear y gestionar campañas de correo electrónico de manera sencilla y rápida. Incluye plantillas personalizables y análisis de resultados.

**Moosend**
Moosend
Una herramienta de marketing digital que te permite crear y gestionar campañas de correo electrónico de manera sencilla y rápida. Incluye plantillas personalizables y análisis de resultados.

- Analítica -

Las herramientas de analítica web te permiten entender mejor el comportamiento de tus visitantes y tomar decisiones basadas en datos para mejorar tu negocio.

**Bitly**
Bitly
Una herramienta de analítica web que te permite rastrear y analizar el tráfico de tu sitio web, así como medir el impacto de tus campañas de marketing.

**Mixpanel**
Mixpanel
Una herramienta de analítica web que te permite rastrear y analizar el comportamiento de tus usuarios en tu sitio web, lo que te ayuda a mejorar la experiencia del usuario.

**Google Analytics**
Google Analytics
Una herramienta de analítica web que te permite rastrear y analizar el tráfico de tu sitio web, así como medir el impacto de tus campañas de marketing.

- Automatización -

Las herramientas de automatización te permiten automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia de tus procesos de negocio.

**Zapier**
Zapier
Una herramienta de automatización que te permite conectar y automatizar diferentes aplicaciones y servicios en línea, lo que te ahorra tiempo y esfuerzo.

**IFTTT**
IFTTT
Una herramienta de automatización que te permite crear y gestionar automatizaciones personalizadas entre diferentes dispositivos y servicios.

- Diseño -

Las herramientas de diseño te permiten crear y mejorar el aspecto visual de tu negocio, desde logotipos hasta sitios web.

**FlatIcons**
FlatIcons.net
Una herramienta de diseño que te permite encontrar y descargar iconos de alta calidad para tu sitio web o aplicación.

**Canva**
Canva
Una herramienta de diseño que te permite crear y editar imágenes, gráficos y diseños de manera sencilla y rápida.

**Google Fonts**
Google Fonts
Una herramienta de diseño que te permite encontrar y descargar fuentes de texto de alta calidad para tu sitio web o aplicación.

**PIXLR**
PIXLR
Una herramienta de diseño que te permite editar y mejorar imágenes de manera sencilla y rápida.

- CRM -

Las herramientas de CRM te permiten gestionar y mejorar tus relaciones con los clientes, desde la captación hasta el seguimiento.

**Zoho CRM**
Zoho CRM
Una herramienta de CRM que te permite gestionar y mejorar tus relaciones con los clientes, desde la captación hasta el seguimiento.

**Insightly**
Insightly
Una herramienta de CRM que te permite gestionar y mejorar tus relaciones con los clientes, desde la captación hasta el seguimiento.

**Streak**
Streak
Una herramienta de CRM que te permite gestionar y mejorar tus relaciones con los clientes, desde la captación hasta el seguimiento.

- Soporte -

Las herramientas de soporte te permiten mejorar el servicio al cliente y resolver problemas de manera eficiente.

**zopim**
Zopim
Una herramienta de soporte que te permite gestionar y mejorar el servicio al cliente a través de chat en vivo y correo electrónico.

**zendesk**
Zendesk
Una herramienta de soporte que te permite gestionar y mejorar el servicio al cliente a través de chat en vivo, correo electrónico y redes sociales.

**Intercom**
Intercom
Una herramienta de soporte que te permite gestionar y mejorar el servicio al cliente a través de chat en vivo y correo electrónico.

- Leads -

Las herramientas de leads te permiten encontrar y captar nuevos clientes potenciales para tu negocio.

**SumoMe**
SumoMe
Una herramienta de leads que te permite encontrar y captar nuevos clientes potenciales a través de redes sociales y correo electrónico.

**Typeform**
Typeform
Una herramienta de leads que te permite crear y gestionar encuestas y formularios interactivos para captar leads.

**Instapage**
Instapage
Una herramienta de leads que te permite crear y gestionar landing pages de alta conversión para captar leads.

**Hellobar**
Hellobar
Una herramienta de leads que te permite encontrar y captar nuevos clientes potenciales a través de redes sociales y correo electrónico.

- Optimización -

Las herramientas de optimización te permiten mejorar el rendimiento de tu sitio web y aumentar las conversiones.

**SumoMe**
SumoMe
Una herramienta de optimización que te permite mejorar el rendimiento de tu sitio web y aumentar las conversiones.

**Optimizely**
Optimizely
Una herramienta de optimización que te permite mejorar el rendimiento de tu sitio web y aumentar las conversiones.

**CrazyEgg**
CrazyEgg
Una herramienta de optimización que te permite mejorar el rendimiento de tu sitio web y aumentar las conversiones.

- Organización -

Las herramientas de organización te permiten gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

**Trello**
Trello
Una herramienta de organización que te permite gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

**EVERNOTE**
Evernote
Una herramienta de organización que te permite gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

**Google Drive**
Google Drive
Una herramienta de organización que te permite gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

**Google Calendar**
Google Calendar
Una herramienta de organización que te permite gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

**gremio**
gremio
Una herramienta de organización que te permite gestionar y mejorar tu productividad y eficiencia.

There are no comments yet.