

31 HERRAMIENTAS PARA FAVORECER EL NEGOCIO EN LA RED

Posted on 16/03/2015 by Naider

Una infografía que recoge los principales gadgets que su empresa debería conocer si está metida en el mundillo digital o si quiere que su empresa lo esté y maximice las oportunidades que presenta la web. Marketing, Diseño, CRM, Analítica, Automatización, Organización... de todo a un clic. De la mano de [Gremyo](#).

- Marketing -

Este apartado incluye herramientas de marketing digital que ayudan a mejorar la presencia online de tu negocio y a atraer nuevos clientes.

- QuickSprout**: Herramienta de SEO que ofrece tutoriales y recursos para mejorar el posicionamiento de tu sitio web.
- Yoast**: Plugin de SEO para WordPress que ayuda a optimizar el contenido de tus artículos.
- Buzzsumo**: Herramienta que permite descubrir qué tipo de contenido funciona mejor en redes sociales.
- Buffer**: Plataforma de gestión de redes sociales que permite programar publicaciones en varias plataformas.
- MailChimp**: Herramienta de marketing por correo electrónico que permite crear y gestionar listas de correo.
- MOZ**: Herramienta de SEO que ofrece análisis de dominio y herramientas de investigación de palabras clave.

- Analítica -

Este apartado incluye herramientas de análisis de datos que permiten comprender mejor el comportamiento de los usuarios en tu sitio web.

- Bitly**: Herramienta de análisis de enlaces que permite rastrear el tráfico de clics en tus enlaces.
- Mixpanel**: Herramienta de análisis de comportamiento que permite rastrear acciones de los usuarios en tu sitio web.
- Google Analytics**: Herramienta de análisis de datos web que proporciona información detallada sobre el tráfico de tu sitio web.

- Automatización -

Este apartado incluye herramientas de automatización que permiten simplificar y agilizar procesos de negocio.

- Zapier**: Plataforma de automatización que conecta diferentes aplicaciones y servicios en línea.
- IFTTT**: Plataforma de automatización que permite crear reglas personalizadas para automatizar tareas.

- Diseño -

Este apartado incluye herramientas de diseño que ayudan a crear contenido visual atractivo y profesional.

- FlatIcons**: Biblioteca de iconos planos que puedes utilizar en tu sitio web o aplicaciones.
- Canva**: Plataforma de diseño gráfico que permite crear imágenes y gráficos de manera sencilla.
- Google Fonts**: Biblioteca de fuentes de texto gratuitas que puedes utilizar en tu sitio web.
- PIXLR**: Editor de imágenes en línea que permite editar y mejorar tus fotografías.

- CRM -

Este apartado incluye herramientas de CRM que ayudan a gestionar y mejorar las relaciones con tus clientes.

- Work On Time**: Herramienta de gestión de tiempo que ayuda a organizar y priorizar tus tareas.
- Insightly**: Plataforma de CRM que permite gestionar el ciclo de vida de los clientes.
- Streak**: Herramienta de gestión de tareas que permite organizar y rastrear tus actividades.

- Soporte -

Este apartado incluye herramientas de soporte al cliente que ayudan a mejorar la experiencia de tus usuarios.

- Zopim**: Plataforma de chat en vivo que permite interactuar con tus clientes en tiempo real.
- Zendesk**: Plataforma de soporte al cliente que ofrece herramientas para gestionar tickets y respuestas.
- Intercom**: Plataforma de marketing y soporte al cliente que permite personalizar la experiencia de tus usuarios.

- Leads -

Este apartado incluye herramientas para capturar y gestionar leads que ayudan a aumentar tu base de clientes.

- SumoMe**: Herramienta de captación de leads que permite generar contenido atractivo y capturar información de los visitantes.
- Typeform**: Herramienta de creación de formularios interactivos que mejora la experiencia de los usuarios.
- Instapage**: Plataforma de landing pages que permite crear páginas de destino personalizadas.
- Hellobar**: Herramienta de captación de leads que permite generar leads a través de cuestionarios.

- Optimización -

Este apartado incluye herramientas de optimización que ayudan a mejorar el rendimiento de tu sitio web.

- SumoMe**: Herramienta de optimización que ayuda a mejorar la conversión de tu sitio web.
- Optimizely**: Plataforma de pruebas A/B que permite probar diferentes versiones de tu sitio web para encontrar la más efectiva.
- CrazyEgg**: Herramienta de análisis de calor que permite visualizar cómo interactúan los usuarios con tu sitio web.

- Organización -

Este apartado incluye herramientas de organización que ayudan a gestionar mejor tu tiempo y recursos.

- Trello**: Plataforma de gestión de proyectos que permite organizar tareas y colaborar con tu equipo.
- Evernote**: Herramienta de gestión de notas que permite almacenar y organizar toda tu información.
- Google Drive**: Servicio de almacenamiento en la nube que permite guardar y compartir tus archivos.
- Google Calendar**: Herramienta de gestión de calendarios que permite organizar tus actividades y citas.
- greymjo**: Herramienta de gestión de proyectos que ofrece soluciones personalizadas para tu negocio.

There are no comments yet.