

ACUERDO, A CABALLO ENTRE LO SOCIAL Y LO DIGITAL

Posted on 22/05/2014 by Naider



Hace tiempo que se está moviendo por ahí un proyecto muy interesante que pensamos que os puede interesar a más de uno. Acuerdo (<http://acuerdo.us/>) es una sugerente propuesta empresarial en el mundo del periodismo. Plantea una innovadora forma de hacer periodismo de calidad mediante nuevas narrativas que aprovechan las nuevas tecnologías.

La propuesta es transgresora en todos los órdenes. Desde el punto de vista de los contenidos, haciendo “periodismo importante para lectores cabreados”, como ellos mismos explican y sobre todo por su propio modelo de financiación que combina iniciativas de crowdfunding para el lanzamiento de las distintas secciones o de venta on-line de los contenidos periodísticos. Todo un reto admirable!

Os recomendamos visitar su página y conocer sus aportaciones que son sumamente cautivadoras. Son dos los proyectos que están ahora mismo disponibles en la web: “Populonia”, (<http://acuerdo.us/populonia/es>) un mapa interactivo de los dislates de la ultraderecha en Europa. Sin desperdicio!. El otro se llama “Sbrenica”, un comic interactivo sólo disponible aún para los mecenas del que sólo podemos disfrutar del vídeo presentación (<http://vimeo.com/77534749>).

Enhorabuena a sus promotores y a todo el equipo!

There are no comments yet.