BANKSY, MERCADOS Y ESPACIO PÚBLICO

Posted on 25/01/2011 by Naider

Generalmente se ha delegado el deber de la intervención pública al Estado y se ha dejado en el olvido a otro actor importantísimo: **el individuo**.

Ahora bien, la dificultad de centrarse en el individuo radica en dilucidar qué es el bien común, en saber si lo que me gusta a mí le gustará al resto. Hoy, con los medios técnicos creativos al alcance de la gente (imprentas gráficas *prêt a porter*, cámaras en el móvil, medios de prensa gratuitos en forma de blog, como éste, etc.) todos somos artistas. Todos somos curadores. Se ha roto el muro del *mainstream* oficial y ha surgido una confusión sobre qué es el canon cultural, resultando en que el gran público trata de consultar, cual oráculo incontestable, las tendencias de mercado.
Éstas cuestiones y muchas otras se nos plantean en el interesante, mordaz y cáustico documental "Exit Through the Gift Shop" del afamado artista callejero Banksy.

La denuncia, bandera que ha agitado hasta el cansancio nuestro **paladín** de los artistas ninguneados, ha tratado de escapar, sin estar convencido del todo, del *establishment*, para ser actor protagónico del mismo *establishment*.
Con una campaña de publicidad sumamente agresiva, ha logrado ser el*graffitero* de referencia mundial, incluso ocultando su propia identidad a la masa.

Ello no le ha impedido llegar a presentar su obra en espacios como la Tate Gallery en Londres o candidatear al Óscar, como lo ha anunciado la Academia norteamericana. Banksy es candidato al premio como mejor documental en 2011 criticando a un sistema que ahora lo ensalza.

Este artista -artesano para algunos- británico caricaturiza además al gran fantasma de la **especulación**. Ese fantasma que en el campo financiero ha logrado ser protagonista fundamental de la crisis económica por la que atravesamos y que se ha introducido como un virus por los meandros de la sociedad. El espectro cultural **no** ha quedado inmune.

En España vemos que el exceso de infraestructuras para el arte va ganando la batalla a la verdadera y efectiva gestión cultural. Si el Guggenheim de Bilbao o la Ciudad de las las Artes y las Ciencias de Valencia fueron un modelo de desarrollo, hoy cualquier pueblo o capital de provincia tiene su "nuevo espacio de creación". Eso no es mala noticia, ni para Avilés, ni paraGijón, ni para San Sebastián, ni para A Coruña, pero se corre el peligro de una inflación de infraestructuras sin verdadero apoyo al germen creativo: **el artista**.

Y en las calles es donde surge el virtuoso. En la vida urbana, en la rural, en el trabajo, en la familia, en los bares.

Brindo por Banksy, agitador cultural y promotor del espacio público. Provocador y contestatario que busca formas de expresión, si es necesario luchando contra el sistema, contra el alcalde de turno, contra la policía, contra sus colegas de profesión y contra el mercado que tanto le ha ayudado cuando fue necesario.

¡Bienvenidos a la guerrilla publicitaria post 11-S!.

There are no comments yet.