

CATÁLOGO DE SUEÑOS

Posted on 11/12/2009 by Naider



[Drew Boyd ha publicado un post particularmente interesante sobre el Catalogo de Sueños de una empresa. Nos propone que a través del pensamiento creativo sistemático seamos capaces de crear un catálogo de productos de ensueño para nuestra empresa, un catálogo que nos ayudará a marcar la orientación, a reciclar viejos productos, a desechar productos que no funcionan y en definitiva a marcar líneas estratégicas de futuro.](#)

There are no comments yet.