

CO-WORKING, UNA OLA IMPARABLE

Posted on 03/06/2015 by Naider



CO-WORKING, UNA OLA IMPARABLE

WeWork, el buque insignia del éxito del Co-Working

naider

[WeWork](#) proporciona oficinas para la colaboración entre empresas ([co-working](#)). Llegaron a Londres el pasado octubre de 2014, y acaban de inaugurar su tercer edificio en la capital inglesa (y tienen otros dos en construcción). Este tercer centro inaugurado el 1 de Junio de 2015, se sitúa en Devonshire Square, al lado del majestuoso [edificio Gherkin](#). Los otros dos espacios de WeWork en Londres se encuentran en el Soho y en la ribera sur. Dos edificios más están en desarrollo en Bishopsgate y en Moorgate, ambos en el corazón del distrito de la ciudad de Londres.

Esta compañía neoyorquina funciona como una [start-up](#), recaudando capital de riesgo, trabajando en el crecimiento constante de la empresa, desarrollando y afianzando la marca WeWork, etc. Se trata de una "red social física", siendo su objetivo principal fomentar la colaboración entre empresas. Para ello, aparte de eventos sociales, proporciona oficinas de todo tipo. Entre esas oficinas, también las hay de lujo, oficinas de estilo "Google" (sofisticadas, amplias, tecnológicamente avanzadas,...) para emprendedores y pequeñas empresas, las cuales no suelen tener acceso a estas instalaciones tan equipadas.

Su trabajado y cuidado ambiente ha ayudado a atraer clientes "cool" como pueden ser [BuzzFeed](#) y [Airbnb](#) (clientes en EE.UU). Gracias, en gran medida, a estas incorporaciones a su cartera de clientes, la empresa de tan sólo 5 años de actividad, ha alcanzado una ronda de financiación de 5 billones de dólares (3.28 billones de £) el último año. Además, bancos de la talla de Goldman Sachs y JPMorgan han invertido en WeWork.

Miguel McKelvey, co-fundador de WeWork en unas declaraciones a Business Insider: "Al no ser muy grande, se llena muy rápidamente. Muchas veces experimentamos un crecimiento interno dentro

de nuestras localizaciones actuales. Nos hemos dado cuenta de que Londres es un gran mercado para nosotros, aunque vamos a continuar siendo agresivos en la búsqueda de más lugares, hasta que sintamos o creamos que hemos alcanzado el límite de la capacidad de nuestro mercado. Actualmente, entre sus clientes presentes en sus sedes londinenses se encuentran la plataforma de música [Soundcloud](#) y la [web de venta de tickets Festicket](#). Según las predicciones de la compañía neoyorquina, Londres se convertirá en su segundo mayor ubicación después de Nueva York.

"Creo que estamos ante un movimiento mundial orientado hacia la cultura emprendedora. Observamos su empuje tanto en los EE.UU. como en otras muchas ciudades de todo el mundo en las que hemos estado. En Londres hemos conectado con los empresarios, incluyendo una gran cantidad de pequeñas empresas, que se han mostrado realmente receptivas ante nuestro entorno abierto a la colaboración".

También declaró que a WeWork no le sucederá lo mismo que a Regus (una proveedora puntocom de oficinas) años después de la época del auge de las empresas puntocom: "Poseemos una increíble diversidad en nuestra comunidad y esa diversidad es la que nos protegerá, a diferencia de [lo que les ocurrió a las empresas puntocom](#)".

Además, McKelvey no cree que la actual ola de empresas tecnológicas forme parte de una burbuja o tendencia excesiva. Opina que éste es un cambio mucho más global o expansivo en lo referente a la ideología de la gente a la hora de hacer negocios.

Más allá de Londres, WeWork también busca otras ciudades europeas donde establecerse. Según McKelvey, Berlín es muy interesante para ellos, pero todavía no tienen nada concreto. Están atentos y abiertos a nuevas oportunidades que puedan surgir...

There are no comments yet.