

COMPETITIVIDAD Y TECNOLOGÍA EN EL PAÍS VASCO. ELEMENTOS PARA EL DEBATE

Posted on 21/05/2009 by Naider

¿Quién captura el VALOR en un sistema global?



En el mundo globalizado en el que estamos, la producción de los bienes y también de los servicios está descentralizada entre múltiples y variados agentes que aportan distintas partes y componentes a los productos. El valor añadido total de la venta de los productos finales se reparte entre los componentes de cadenas de valor cada vez más complejas y descentralizadas. La pregunta que nos hacemos de quién se apropia el valor es una pregunta muy relevante, ya que nos ayudará a postular nuevas y más acertadas políticas de promoción empresarial. La respuesta no es trivial ya que en el mundo desarrollado nos encontramos con un gran recelo sobre la deslocalización de plantas productivas.

La investigación de Linder, Kraemer and Dedrick. University of California at Irvine (2007), da una respuesta muy clara a esta pregunta en un trabajo en el que analizan el proceso de producción de uno de los modelos de € Ipod de Apple[®] y estiman cuáles son los países que se reparten el valor. Entre las conclusiones más destacadas cabe mencionar:

- 1 El producto es de Apple, pero la empresa subcontrata el 100% de la fabricación del producto.
- 1 La cadena de valor es un complejo entramado de empresas internacionales (casi 500 partes), proveedores y ensambladores en múltiples países.
- 1 En la cadena de valor se diferencian:

Los que aportan una tecnología clave para el producto final (discos duros, pantallas y circuitos integrados) y cuyos componentes son una parte importante del precio final.

Las empresas que aportan componentes menores que compiten ferozmente con numerosos productos y componentes que son sustitutivos Los ensambladores de distinto nivel tanto del producto final, como componentes del mismo.

- 1 Todos los integrantes de la cadena capturan parte del valor añadido generado
- 1 El que más proporción captura es Apple 80/190 que es el que aporta la concepción y el diseño y parte de la venta
- 1 Estados Unidos es el país que se queda con mayor parte del valor añadido 163/190, Japón 26/190 y Korea 1/190
- 1 Las estadísticas de comercio internacional nos ofrecen una información incorrecta. Cada uno de los Ipods vendidos en los Estados Unidos, incrementa el déficit comercial de estos con China en 150, mientras que China, responsable del ensamblaje final se queda únicamente con un pequeño puñado de dólares como máximo.

Respuesta a la pregunta:

El que captura el valor es el que es capaz de liderar procesos globales de innovación y crea producto o dispone de tecnologías o conocimientos esenciales.

PREGUNTA: ¿Cómo nos sentimos frente a la GLOBALIZACIÓN?

Sentimos la globalización como un problema, pero la globalización es un mundo de oportunidades. (Es inspiradora la conferencia de Alex Tabarrok que se puede ver en http://www.ted.com/index.php/talks/alex_tabarrok_foresees_economic_growt...)

La mayoría de las veces vemos la globalización como una amenaza, como un fenómeno que nos trae más costes que beneficios. Algunas consideraciones importantes en este sentido son:

- 1 En la actualidad la vemos desde la perspectiva de la crisis actual y nos olvidamos de las sorprendentes tasas de crecimiento que ha mantenido el mundo en años pasados, consecuencia

de una mezcla de globalización, rápido cambio tecnológico e incremento de las comunicaciones y las redes.

1 Vemos que hay países emergentes que compiten y deslocalizan la producción de muchos productos. Pero no vemos las oportunidades para que nuestras empresas sean más competitivas y no percibimos el mercado de bienes y servicios que suponen esos mercados.

1 Nos preocupa el agotamiento de los recursos naturales y el encarecimiento de las materias primas y habitualmente a la pregunta de qué pasaría si China o India fuesen tan ricos como los Estados Unidos o Europa, respondemos de modo conservador diciendo que no habría recursos para todos. Pero nos olvidamos de que eso supondría:

muchísimos más ingenieros y científicos pensando en soluciones para el planeta , mayores incentivos (más masa crítica) para solucionar los problemas de salud de alimentación, de pobreza. Incentivos para nuevas ideas, nuevos descubrimientos en campos como la energía, el medio ambiente, las comunicaciones, la medicina, la construcción sostenible †

1 Nos fijamos en los desequilibrios y la pobreza, pero dejamos de lado la evolución de los grandes países emergentes que crecen a grandes tasas.

Respuesta a la pregunta

Para valorar la globalización y sus efectos tenemos que ampliar el prisma con el que miramos.

PREGUNTA: ¿Dónde están nuestras OPORTUNIDADES?

La producción global ofrece numerosas oportunidades para las empresas, regiones y países que son capaces de aprovechar sus ventajas competitivas. Es un error pensar que todo se va a fabricar en China u otros países con costes de mano de obra más baratos. Hay otros elementos definatorios de la competitividad que tienen que ver con las características del producto, la proximidad de los mercados y los costes de transporte, la preparación de la mano de obra, etc.

A largo plazo, sin embargo, es muy improbable que las empresas del País Vasco, puedan ser competitivas en la fabricación de productos en los precios bien de materias primas, bien de mano de obra son la clave. Por otro lado, sí podemos ser competitivos en muchos nichos en los que las personas, el conocimiento y la tecnología son elementos fundamentales, si se focaliza el esfuerzo y se eligen bien las oportunidades.

Las oportunidades para el país vasco se encuentran en:

1 Avanzar en la cadena de valor de nuestros principales productos, mediante la progresiva incorporación de conocimiento, tecnología e innovación.

1 Aprovechar las grandes tendencias de mercado a medio y largo plazo para que nos sirvan de guía para seleccionar los nichos más relevantes y en los que el País Vasco puede obtener ventajas competitivas diferenciales: los productos finales y las complejas cadenas de valor globales que formarán.

1 Cambio climático y cambio de paradigma energético. Abre la puerta a nuevas formas de producción, distribución y uso de la energía y a un gran mundo de oportunidades en las renovables (eólica, solar, marina, biocombustibles, hidrógeno), generación distribuida, ahorro y eficiencia energética.

1 Necesidades de movilidad. Nuevos sistemas de transporte, incorporación de la electrónica al transporte y los sistemas de movilidad, nuevos modelos de negocio relacionados con los vehículos, vehículos impulsados por nuevos combustibles, etc.

1 La salud. La Biotecnología está abriendo una revolución en el modo de tratar las enfermedades a nivel molecular y se vislumbra un nuevo paradigma sanitario que va desde la prevención, al diagnóstico y los tratamientos.

1 La nanotecnología abre la puerta para crear materiales y sistemas a medida mediante la manipulación de la materia y de la explotación de los fenómenos a escala nanométrica, lo cual permitirá una extraordinaria flexibilidad en el diseño y producción de los materiales, y dará lugar a una gama infinita de prestaciones que el usuario podrá escoger a la carta. Y todo ello, al realizarse con precisión atómica, con un menor consumo de materia, de energía y con una generación menor

de residuos.

1 El envejecimiento y la asistencia a personas con discapacidad, en los que la electrónica, las TICs y el diseño de nuevos servicios abren la puerta a numerosas oportunidades.

1 La ecoinnovación. Nuevos bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas mejorando el medio ambiente. La construcción, los materiales, la ingeniería ecológica, etc.

Respuesta a la pregunta

Posicionarnos en eslabones más rentables de nuestras principales cadenas de valor

Buscar nuevos nichos en las grandes tendencias de mercado a medio y largo plazo

PREGUNTA: ¿Cuáles son las claves para acometer estos RETOS?

1 La educación nuestra primera prioridad. Nuestra competitividad futura pasa por el sistema educativo, que tiene que pensar en global, desde las etapas más tempranas.

1 La transformación y reformulación urgente de nuestro sistema Universitario. Tenemos que contar con una formación universitaria equiparable a la de los países con los que queremos competir en calidad de vida. Y estamos muy lejos de este objetivo. Tenemos que crear algunos nichos de excelencia en las disciplinas clave para la competitividad presente y futura del País para que atraigan al territorio a los mejores estudiantes, profesores y profesionales.

1 Adaptar nuestro Sistema de Centros Tecnológicos a las exigencias de un mercado global. La principal prioridad pasa por acelerar el proceso de concentración iniciado en el sistema vasco de Centros Tecnológicos con la idea de crear una corporación tecnológica que bajo una misma dirección estratégica:

o permita ganar masas críticas y excelencia desde una perspectiva global, seleccionando apuestas concretas en nichos estratégicos para el País

o capaz de integrar el conjunto de la cadena de valor de la tecnología con la investigación básica y la formación de tercer ciclo, la creación de tecnología y la transferencia de la misma al tejido empresarial (transferencia y spin-off internacionales).

o en este sentido, es necesario acercar los CICs a la corporación tecnológica, para fortalecer su principal reto de medio plazo; conseguir que su investigación llegue al mercado

o dotar a las empresas de un aliado estratégico en sus procesos de globalización.

1 Poner la máxima prioridad en la implantación en el País Vasco de la Fuente de Neutrones por Espalación. Infraestructura científica de carácter global

o Proyecto de gran envergadura y capacidad de tracción del conjunto del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en el País Vasco. 1.284 millones de Euros de Inversión en 10 años. 118 millones de Euros anuales de negocio de operación. Con un empleo de entre 400 y 600 personas de máxima cualificación y la atracción de entre 4.000 y 6.000 investigadores de primer nivel al año.

Apuesta que debe ir unida a la apuesta por un distrito industrial relacionado con la creación de oportunidades conjuntamente con la fuente de neutrones.

Respuesta a la pregunta

Adaptar nuestro sistema de ciencia, tecnología e innovación a las exigencias de la globalización

PREGUNTA: Y en tiempos de CRISIS, ¿QUÉ?

La crisis no nos puede hacer perder la perspectiva sobre cuáles son los retos estructurales a los que se enfrenta nuestro sistema productivo desde la perspectiva global. Centrar los esfuerzos en procesos de innovación ágiles y flexibles que pueden dar resultados en el corto plazo. En este sentido, es necesario focalizar la atención en la innovación basada en el modelo de negocio desde una perspectiva global:

Centrarse en la propuesta de valor. ¿Qué problemas de los clientes resolvemos, pensando en las limitaciones económicas que pueden encontrar nuestros clientes?

Modelo de venta. Replantearnos la forma de venta y el modelo de generación de ingresos; compartir riesgos, Modelos virtuales; mantenimiento e incorporación de servicios de valor.

Redes de valor. Aportaciones de terceras partes fuera de la cadena de valor. Centros Tecnológicos, socios públicos y privados

Posicionamiento en la cadena de valor. Pensar en global y en los elementos en los que la ventaja competitiva es mayor.

There are no comments yet.