

CRECIMIENTO DIGITAL SÍ, PERO NO EQUILIBRADO

Posted on 12/02/2015 by Naider

[Digital, Social & Mobile in 2015](#) from [We Are Social Singapore](#)

Os presentamos este complejo trabajo de [We Are Social](#), una agencia de marketing y comunicación online 2.0 que ayuda a las marcas a relacionarse en los medios sociales, a escuchar, entender y participar en las conversaciones que ocurren a su alrededor.

Un laborioso trabajo fruto de la recopilación de las estadísticas digitales de más de 240 países de todo el mundo, da como resultado el perfil de las 30 economías más grandes del planeta en cuanto al uso de las redes sociales, móviles y demás tendencias digitales.

En este 2015, los datos siguen siendo buenos en una primera apariencia general puesto que de 7.210 billones de personas que viven en el mundo 3.010 billones son usuarios activos de Internet. En cambio, si nos adentramos en las entrañas del estudio observamos grandes diferencias entre países. Mientras que en el oeste de Europa el uso de Internet es del 82%, en África es del 26%.

Está claro que la sociedad no tiene ninguna intención de detener este crecimiento y que no todo el mundo se beneficia de ello a pesar de que los datos generales den a entender un beneficio conjunto. Es más, puede incluso que la brecha siga aumentando pues en el último año el crecimiento de la población ha sido del 1,6% y el aumento de usuarios activos a Internet y usuarios de móvil ha sido del 21% y 5% respectivamente (que claramente estos dos últimos incrementos han sido debido a los países de occidente).

En cuanto a las redes sociales el incremento anual ha sido del 12%, con un 29% de los ciudadanos del mundo que las utiliza. [GlobalWebIndex](#) mediante su análisis publicó que el usuario medio pasa 2 horas y 25 minutos utilizando las redes sociales o microblogs.

El caso de los móviles es el más llamativo. Hablando de datos cuantitativos, [esta misma publicación de 2014](#), informó de que en el momento había 7324 billones de suscripciones a móviles según datos de [Worldometers](#). Lo que supone que en 2014 había 44 millones más de móviles que personas en el mundo. Por supuesto, la cifra es mucho más impactante teniendo en cuenta la desigualdad ya que en muchísimos países de oriente la población no posee teléfonos móviles.

El móvil es el centro del mundo digital y los datos así lo demuestran. La participación del móvil en el tráfico de la web ha subido un 39% respecto al año anterior, con un tercio de las páginas web dando cobertura a este formato. Como ya venimos comentando, todo depende del lugar. Las diferencias entre Papua Nueva Guinea con un 89% de páginas dando este servicio frente a un 0,1% en las Islas Caribe, son abismales.

En España, los datos se mantienen sobre la media mundial a pesar de tener algún dato curioso. Es cierto que el número de móviles sigue superando la cantidad de habitantes pero en el último año la cantidad de suscripciones a teléfonos móviles a bajado un 10% desde Junio de 2014. En el uso de redes sociales se mantiene un poco por debajo de la media con 1 hora 54 min diarios. Por lo demás bastantes indicadores de país occidental como por ejemplo el 47% de la población con redes sociales activas.

El estudio de We Are Social nos proporciona infinidad de gráficos muy útiles para cualquier tipo de presentación y/o estudio. Una forma muy bonita de ver el avance tecnológico y de darnos cuenta de que esto hay que mantenerlo sostenible sin que se nos vaya de las manos.

There are no comments yet.