

DÉJENLO EN EL SUELO!

Posted on 23/03/2015 by Naider

[Keep it in the ground](#) es una campaña promovida por [The Guardian](#) que tiene como objetivo concienciar a dos de las mayores fundaciones internacionales (The [Bill and Melinda Gates Foundation](#) y la [Wellcome Trust](#) de Jeremy Farrar y Sir William Castell) para que saquen sus fondos y desinvieran todo su dinero de las compañías dedicadas a encontrar y explotar nuevas fuentes de combustible fósil, gas y carbón. Inspirada por el periodista y líder ecologista americano [Bill Mckibben](#), la idea de que las grandes instituciones con poder deben situarse a favor de no fomentar estas destructoras del medio ambiente cada vez esta teniendo mayor repercusión.

En efecto la fundación de [Bill & Melinda Gates Foundation](#), invierte en investigación científica y proyectos de desarrollo y la Wellcome Trust se orienta a proyectos e iniciativas relacionadas con la salud. Paradójicamente, también lo hacen en este tipo de empresas petrolíferas, que flaco favor hacen al medio ambiente.

Denominarse filántropo e invertir en este sector es cuanto menos contradictorio por ello esta campaña hace un llamamiento a estas dos grandes instituciones a reorientar sus fondos hacia inversiones más edificantes y responsables desde el punto de vista ecológico, uniéndose a un clamor más amplio de regeneración a escala planetaria y apuesta por las energías renovables.

A fecha de hoy han sido ya 137.000 personas las que han suscrito el manifiesto de la campaña, que está apoyada también por [350](#), (Cantidad de ppm a la que se debe reducir los niveles de CO2 para que sea sostenible) movimiento que agrupa proyectos e iniciativas internacionales (188 países de todo el mundo) centradas en el cambio climático.

There are no comments yet.