EL COMERCIO ELECTRÓNICO HA LLEGADO PARA QUEDARSE

Posted on 29/07/2014 by Naider

Está claro que las empresas vascas son conscientes del enorme potencial que representa internet en nuestros días, y esto se traduce en la evolución y auge del comercio electrónico en los últimos años. Durante el año 2013, el comercio electrónico movilizó 19.000 millones de euros, 11.072,3 millones en cuanto a ventas en la Red y 8.090,8 millones en compras realizadas, según datos reflejados en la Encuesta sobre la Sociedad de Información (ESI) realizada por el Eustat.

35,700 establecimientos vascos tienen presencia y ofrecen y adquieren servicios y productos en la red. Por territorios históricos, las ventas electrónicas se distribuyen de forma similar en las tres provincias vascas. Bizkaia cuenta con el mayor porcentaje, el 35,8%, seguida por Álava y Gipuzkoa, con un 32,2% y un 32%, respectivamente. Por el contrario, en lo relativo a las compras, Bizkaia destaca con mayor fuerza al acaparar el 51% del total mientras que Gipuzkoa representa el 31,5% y Álava se queda con el 16,5%.

There are no comments yet.