

EL CRECIENTE IMPACTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Posted on 03/08/2016 by Naider



La [economía colaborativa](#), que tiene BlaBlaCar, Uber, o AirBnb como máximos exponentes, tendrá una facturación conjunta mundial de unos 300.000 millones de euros en 2025, según un informe de la OBS Business School en base a datos de la consultora PwC del que se hace eco [El Economista](#). El informe, que cifra en más de 7.500 el número de plataformas en el mundo englobadas en este modelo de negocio, especialmente disruptivo en turismo y movilidad, sigue viendo sus principales dificultades en la falta de regulación, la

oposición de los colectivos vecinales (notablemente para AirnBnb) o el rechazo de colectivos como taxistas (notablemente para Uber).

Aunque se nutren de mercados ya existentes, el informe apunta a que el potencial de crear plataformas de consumo colaborativo es mayor en industrias donde se reducen drásticamente los costes de transacción, siendo también el precio, el ciclo de vida y la frecuencia de uso factores claves de éxito.

Las principales plataformas monetizan el valor de las transacciones entre particulares que posibilitan a través de comisiones o gastos de servicio. Algunas voces ponen en cuestión que el modelo colaborativo no sea más que una fachada para instrumentalizar las contribuciones de sus usuarios con fines corporativos, y abogan por alternativas como el "[platform cooperativism](#)", plataformas equivalentes donde los usuarios comparten propiedad y beneficios. Yendo más allá, hallazgos tecnológicos como el [blockchain](#) pueden dar lugar una economía colaborativa atomizada sin intermediarios.

There are no comments yet.