

EL LOW- COST NO AUMENTA EL GASTO TURÍSTICO.

Posted on 30/07/2014 by Naider



En contra de lo que muchos podríamos pensar, el aumento de turistas provocado por la irrupción de las [aerolíneas de bajo coste](#) no se ha traducido en un aumento del gasto turístico global.

Para llegar a esta conclusión, un equipo de la [Universidad Complutense de Madrid](#) (UCM) ha liderado un estudio sobre la aportación al gasto turístico global de la irrupción de estas compañías de low cost durante el periodo 2004- 2010. El resultado es un balance nulo, para el cual una de las explicaciones podría ser que el turista que utiliza estas aerolíneas gasta menos por día de estancia.

Una de sus recomendaciones es no fomentar este modelo de negocios mediante subvenciones, ya que no conduce a un aumento de los ingresos por turismo, ni en el corto ni en el largo plazo, simplemente se aumenta el número de turistas pero produciendo una disminución del gasto medio. ¿Turismo de Tupper?.

There are no comments yet.