

EL MÓVIL COMO LIBRO

Posted on 05/11/2015 by Naider



El guatemalteco Luis von Anh ha creado una aplicación para móvil, conocida como Duolingo, que pretende, y de momento lo ya lo ha conseguido en algunos estados de EEUU, convertirse en herramienta principal y referente de los estudiantes de idiomas. Esta startup convierte el aprendizaje de un idioma en un juego con niveles, retos y objetivos definidos, además, recoge datos de los propios usuarios para hacer del aprendizaje una práctica de lo más personal

posible.

El programa se jacta de no poseer una rigidez didáctica que aburra a los alumnos y a la vez ser productiva y eficiente. Lo que es innegable es el éxito que esta aplicación ha tenido en los Estados Unidos tanto que departamentos de la universidad de Harvard así como el gobierno de Colombia admiten los certificados emitidos por Duolingo.

El programa fue creado tras la venta de Luis von Anh de su última empresa a Google, lo cual dejó al empresario en una situación económica muy cómoda, en palabras de él mismo "Me cambió la vida totalmente. De repente ya no tenía necesidad de trabajar, ni yo ni seguramente mis hijos. Eso me hizo pensar diferente. Empecé a pensar en proyectos más centrados en ayudar a la gente", de ahí nació Duolingo, una aplicación que hoy en día usan incluso estrellas de Hollywood como Kevin Bacon.

There are no comments yet.