

EMPRENDEDORES QUE SE ATREVEN A HABLAR DE SUS FRACASOS

Posted on 17/02/2011 by Naider



Sí, han oído bien: **he dicho FRA-CA-SO**. Una palabra tabú en este país para muchos emprendedores y empresarios. Estamos ya cansados de oír y repetir que una de las claves del éxito de Silicon Valley es la valoración del fracaso como una experiencia más en la vida del empresario pero la realidad es que en España pocos se atreven a hablar de los propios errores.

Pues esto es lo que hicieron tres emprendedores: Angel Colomina, Javier Reguera y Alejandro Rodríguez Carmona el pasado 15 de Febrero en el salón Miempresa, en Madrid, en una interesantísima mesa redonda en la que, por una vez, vimos empresarios españoles aceptando sus errores, exponiéndolos y dando una lección de humildad enormemente valiosa.

Y no sólo eso, porque además nos enseñaron muchas otras cosas. Nos hablaron de la importancia de elegir bien los socios; del pensarse dos veces las 3Fs (family, fools and friends); de no tomar el dinero del primer inversor que llegue; de saber echar el cerrojo en un negocio antes de que la cosa empeore demasiado; de no tener miedo a arriesgarse; de buscar gente que te apoye y te asesore en un proyecto; de colaborar con otros empresarios; y cómo no, de lo duros que son los bancos.

No sé si es cierto que se aprende más de los fracasos que de los éxitos, pero desde luego, estos empresarios exhibieron una buena dosis de autocrítica y experiencia. Enhorabuena a estos tres emprendedores por sus intervenciones y al moderador, Alejandro Vesga, por la dirección tan acertada de la mesa.

Imagen Creative Commons vía Flickr de [Notsogoodphotography](#).

There are no comments yet.