

EMPRESAS Y SOSTENIBILIDAD

Posted on 29/01/2019 by Naider



SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS:

Not just “being green” ...!

naider

En 2015, más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible en Nueva York para crear la [Agenda 2030](#) de las Naciones Unidas. Esta Agenda contiene 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, conducen los esfuerzos de los países para lograr una sociedad más sostenible para el año 2030. Herederos de los [Objetivos de Desarrollo del Milenio \(ODM\)](#), los ODS buscan ampliar los éxitos alcanzados con estos últimos y lograr aquellas metas que no fueron alcanzadas.

El pasado jueves 24 de enero, tuvo lugar la [jornada](#) organizada por [Unesco Etxea](#) y la [Universitat Oberta de Catalunya](#) en Bilbao, dirigida al mundo empresarial y de las organizaciones, para dar a conocer la Agenda 2030 y los ODS. El objetivo de la jornada fue generar debate sobre la responsabilidad que las empresas tienen para ayudar a conseguir los 17 objetivos mencionados, dar a conocer experiencias de éxito en este ámbito, y promover un movimiento global para que las empresas se comprometan con la sostenibilidad del planeta.

Alcanzar los ODS requerirá contextos *win-win* basados en escenarios de prosperidad socio-económica y sostenibilidad ambiental. El pasado [21 de diciembre \(2018\) entro en vigor una ley](#) en el Congreso de los Diputados por la cual determinadas empresas deben preparar informes de información no financiera, las cuales incluyen aspectos de sostenibilidad ambiental y social. Así mismo, en la segunda edición del estudio Marcas con Valores®: [El poder del consumidor-ciudadano](#), se muestra que el [80% de los españoles ya busca marcas más allá de la calidad o el precio](#) a la hora de comprar productos, demostrando que el aspecto económico no lo es todo.

Los ponentes en la jornada mencionada destacaron la importancia de integrar los ODS en empresas para alcanzar e integrar dichos aspectos socio-económicos y ambientales. [Isabel Garro](#), experta internacional en la Agenda 2030 y ponente en la jornada, habló acerca de un [informe detallado](#) que ha llevado a cabo el Observatorio ODS sobre la contribución de las empresas españolas a los ODS. También existen ejemplos de empresas que, a través de la innovación (ecodiseño), gestión sostenible, colaboración con entidades (ONGs), y otras actuaciones, han

optado por el camino de acercarse los ODS. Así mismo, ya se encuentra disponible la [guía](#) de las Naciones Unidas (UN) para incorporar los ODS en empresas a través de informes corporativos, y también otra de [acción empresarial](#) para con los ODS de las [UN](#), [WBCSD](#) y [GRI](#).

En NAIDER creemos en la importancia de incorporar los ODS en la gestión y actividades diarias de empresas. Trabajamos para integrar el valor del capital natural y social en su toma de decisiones, a su vez que generan nuevas oportunidades de negocio y las empresas adquieren un mayor valor competitivo en el mercado. Consideramos que la Agenda 2030 y los ODS suponen un camino sostenible para el crecimiento económico, así como una oportunidad para aumentar la responsabilidad social y ambiental de las empresas sin dejar de lado la dimensión económica.

There are no comments yet.