

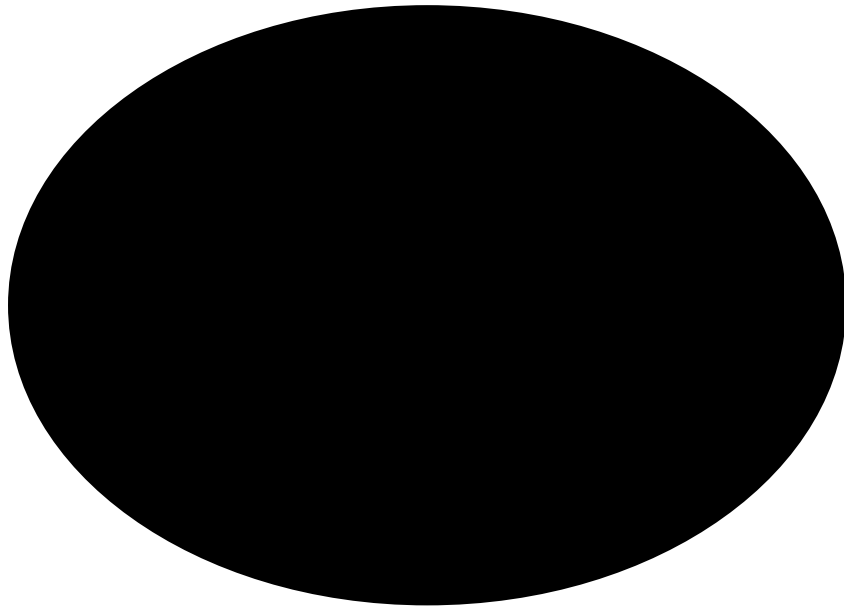
FÓRMULAS DE INNOVACIÓN ABIERTA PARA IMPULSAR LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

Posted on 15/07/2011 by Naider



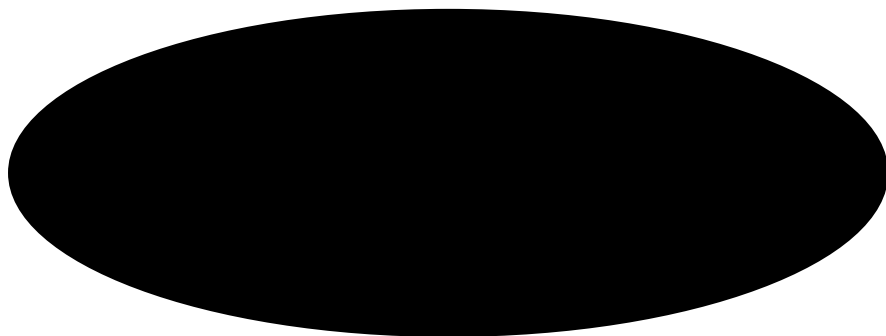
A día de hoy no existe ni una sola empresa realmente innovadora que no esté imbricada, de lleno, en el [modelo de innovación abierta](#).

La ecuación es sencilla: toda organización debe aprovechar los flujos externos (de conocimiento y tecnología) para ser hoy innovadora. La empresa tecnológica encerrada en sus laboratorios ha pasado a la historia. Las empresas deben interactuar, moverse, conocer proveedores y colaboradores, relacionarse con el sistema de innovación que le rodea, realizar proyectos colaborativos de I+D, comprar y vender propiedad intelectual y tecnología...



En estas dinámicas **el papel de administración pública es evidente**. Los gobiernos ejercen un papel decisivo incentivando el networking necesario para que las colaboraciones tengan lugar así como apoyando proyectos colaborativos de I+D+i entre Universidad, centros tecnológicos y empresas.

Si bien las políticas de innovación ejercen ya esta función, es necesario explorar fórmulas y herramientas públicas que busquen la innovación abierta de forma más proactiva e inteligente. En un universo en el que existe una sobreoferta de información no es suficiente con el networking y la generación de redes sino que **hace falta una inteligencia añadida en la identificación de proyectos concretos que busquen explotar oportunidades de negocio reales**.



Habitualmente, los proyectos colaborativos de I+D+i vienen impulsados por las capacidades tecnológicas existentes. Pero hoy, en un entorno de cambio tecnológico extraordinario, es necesario realizar el proceso inverso: **partiendo de la oportunidad de negocio y armando proyectos de I+D+i colaborativos que puedan aprovechar esa oportunidad**. Además, las herramientas de promoción de innovación deben actuar con rapidez: **la velocidad del proceso es una clave de éxito decisiva en la actualidad**.

Para ello, **son necesarias iniciativas de innovación abierta más inteligentes y rápidas**, que identifiquen oportunidades de negocio concretas, construyan los proyectos colaborativos en base a las capacidades (tecnológicas, comerciales, de gestión, etc) necesarias y creen los incentivos para que estos proyectos lleguen, con productos y servicios concretos, al mercado.

El reto para los agentes públicos de innovación es enorme: deben armarse de capacidades tecnológicas, estratégicas y operativas nuevas, y lograr incentivar adecuadamente a las empresas. En Reino Unido, [la agencia de innovación NESTA ha sido especialmente activa en iniciativas de Open Innovation](#). NESTA ha puesto en marcha interesantes iniciativas en este sentido, como el [Open Ventures Challenge](#), que busca la generación de nuevas empresas bajo un modelo de innovación abierta en el ámbito de la investigación contra el cáncer; o el programa [Corporate Connections](#) que pone en contacto empresas a través de workshops colaborativos en los que se comparten tecnologías para desarrollar nuevas aplicaciones. También, desde NESTA han desarrollado programas de *Open Innovation* con corporaciones que buscan nuevas ideas, tecnologías y productos: programas como Orange Service Call + Reward, VJAM (Virgin Atlantic), TJam (Tesco), [P&G Corporate Open Innovation Channel](#), Philips InnoHub, entre otros...

Este tipo de iniciativas muestra cómo la Innovación Abierta abre un universo de oportunidades para la identificación de oportunidades de negocio y la articulación de proyectos de innovación colaborativos, representando uno de los campos con mayor potencial para el impulso de un crecimiento económico sostenible y basado en el conocimiento.

There are no comments yet.