

INTELIGENCIA COLECTIVA: MÁS ALLÁ DEL CROWDSOURCING

Posted on 20/10/2010 by Naider

Las plataformas o marketplaces de [generación de ideas](#) llevan ya muchos años en el mercado. En un inicio se trataba de herramientas, por lo general en la web, que permitían la gestación e identificación de ideas. Pero hoy estas herramientas ya no sólo sirven para generar y gestionar ideas sino que ayudan a tomar las mejores decisiones sobre ellas para lograr hacerlas realidad.



Hoy, el objetivo de estas plataformas es explotar, en su máxima exponente, el concepto de **inteligencia colectiva**. La [inteligencia colectiva](#) da un paso más allá que el [crowdsourcing](#) pues no sólo busca estimular la creatividad e ideación mediante la implicación de amplios colectivos sino que pretende utilizar las opiniones de cientos o miles de usuarios para la toma de decisiones colectiva. Si dos mentes piensan mejor que una, imaginemos el poder de cientos o miles de ellas colaborando.

[Spigit](#), [BrightIdea](#) o [Immaginatik](#) son algunas de las más conocidas plataformas de inteligencia colectiva. Estas herramientas **pueden implantarse como instrumentos corporativos, destinadas a un uso dentro de la empresa, o como plataformas abiertas en Internet**. Como instrumentos corporativos son utilizados en general por grandes empresas como [Pfizer](#), [AT&T](#) o [Dell](#) (con su Ideastorm) entre muchos otros. Entre aquéllas que están pensadas como plataformas para el uso abierto en Internet destacan [Ideas4all](#), [Innocentive](#), [Innoget](#) o [12designer](#), cada una de ellas con orientaciones ligeramente diferentes.

La evolución de estas herramientas les ha llevado desde meros sites de generación de ideas hacia completas plataformas que gestionan no sólo la generación de ideas, sino su selección, construcción y la gestión de los correspondientes proyectos de desarrollo en los que desembocan. Por ejemplo, [Immaginatik incorpora un Portfolio Manager para la gestión de proyectos de implementación](#). En definitiva, se han **convertido en completas herramientas de gestión de la innovación en la empresa o en sus correspondientes comunidades**.

El EIT: uno de los primeros agentes públicos

Estos días hemos sabido que el EIT, [el Instituto Europeo para la Innovación](#), ha puesto en marcha su plataforma de inteligencia colectiva utilizando la [herramienta de Spigit](#) en un intento similar al que nosotros, en Naider, realizamos mediante la campaña <http://www.tusideasahora.com> aunque, por qué no decirlo, con una herramienta mucho más potente. El EIT busca encontrar y hacer crecer las ideas que puedan liderar la innovación del futuro.

El reto para el EIT es enorme: no sólo tiene que ser capaz de movilizar la generación de ideas en sus campos de actuación sino que debe poner en marcha los instrumentos **para que esas ideas avancen y lleguen a ser realidad**.

La pregunta que todos nos hacemos es: **¿faltan ideas? ¿o falta capacidad para ponerlas en marcha?** Si fuera lo segundo, este tipo de herramientas aún tiene un gran camino que hacer: para hacer realidad las ideas son necesarios complejos sistemas para la motivación y recompensa, para la colaboración, para la coordinación, que gestionen el liderazgo, etc. En definitiva, es necesario implicar a las personas clave, de la forma adecuada y para que trabajen con unos mismos objetivos, y esto no es fácil.

La Inteligencia Colectiva puede en un futuro significar un potente catalizador de la innovación **pero no olvidemos que detrás de ella, cómo no, lo que hay son personas**.

There are no comments yet.