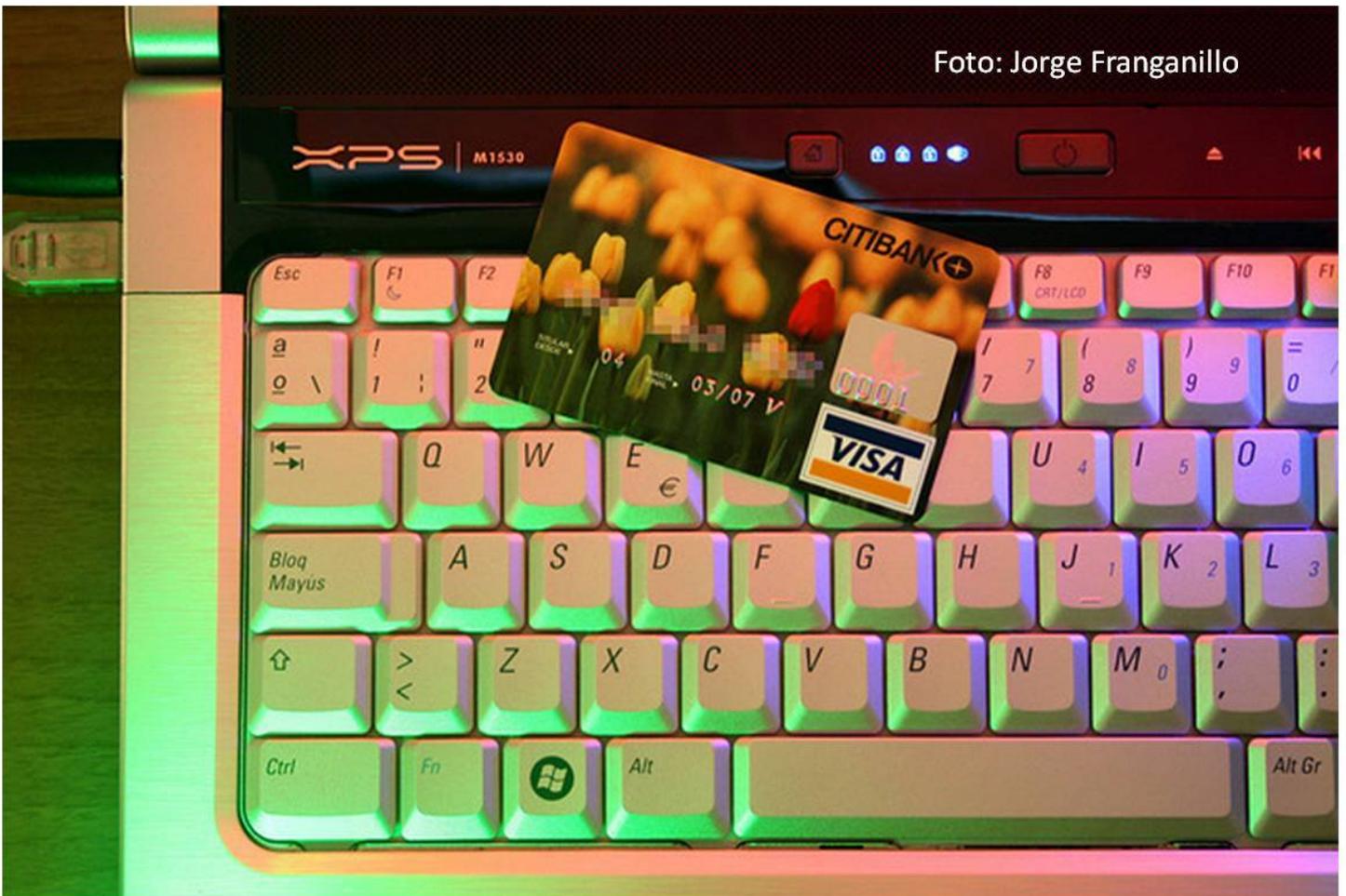


INTERNATIONAL BIG DATA

Posted on 25/11/2015 by Naider



INTERNATIONAL BIG DATA

Las provincias de Las Palmas y Badajoz instalarán un sistema de captación de información a tiempo real sobre los turistas con el objetivo de conocer mejor los hábitos de sus turistas

naider

El Big Data va encontrando su camino en los diferentes ámbitos de la sociedad, también en la economía. Las provincias de Las Palmas y Badajoz están dispuestas a implantar un sistema de captación de información en tiempo real con el objetivo de analizar en profundidad los roles de comportamiento de estos para poder mejorar el servicio proporcionado.

El sistema ha sido elaborado por la empresa

Segittur (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), en palabras de uno de los directivos de la compañía "conociendo los hábitos exactos de consumo de los turistas, sus horarios, sus preferencias o su siguiente destino turístico se podrá ofrecer un servicio más personalizado mejorando la competitividad de las ciudades que implanten este sistema respecto a las que no lo hagan".

Esta idea fue presentada en el Centro Demostrador de referencia para Innovación en el ámbito turístico de Las Palmas.

There are no comments yet.