

LA ECO-INNOVACIÓN DA VUELTA AL MERCADO

Posted on 19/11/2015 by Naider



[Cimas](#) nos presenta el concepto de eco-innovación, un proceso cada vez más presente en nuestra sociedad y empresas, basado en el diseño, desarrollo y explotación de servicios y productos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

La eco-innovación no solo pretende transformar los modelos productivos de nuestros productos, también busca alterar los patrones de consumo de los consumidores, haciendo más interesantes las alternativas ecológicas a las convencionales tanto desde el punto de vista operativo como económico.

Además, tal y como podemos leer en la propia página de Cimas la eco-innovación sirve también para aumentar la capacidad competitiva de una empresa a través de:

- Reducción los costes de control de la contaminación y de la gestión de residuos
- Creación de nuevos mercados o nuevos segmentos de mercado.
- Reducción los coste gracias a la optimización de recursos.

- Mejora de la imagen y la relación con los empleados, los clientes, los proveedores y las autoridades.
- Existencia un menor riesgo de incumplimiento de regulaciones medioambientales.

There are no comments yet.