

LA ENERGÍA QUE ALIMENTA INTERNET

Posted on 13/01/2017 by Naider



Si Internet fuera un país, sería el sexto del mundo en consumo de electricidad. Se estima que el sector de las TIC tiene ya una huella energética de cerca del 7% del consumo eléctrico mundial, y la huella seguirá aumentando pues se cree que el tráfico de datos se triplicará para 2020. Son datos que recoge el informe ["Clicking Clean 2017: ¿Quién está ganando la carrera para construir un Internet Verde?"](#) elaborado por Greenpeace USA que, ante la ingente cantidad

de energía necesaria para fabricar y alimentar dispositivos particulares, centros de datos y redes de comunicación, ha rastreado la huella de algunos de los principales operadores del sector.

El informe constata que cerca de 20 empresas tecnológicas, entre ellas Apple, Google y Facebook, están realizando importantes avances para comprometerse con un el uso de energía limpia y renovable al 100% y dejar atrás las fuentes contaminantes, mientras que otras como Amazon Web Services o Netflix están quedando rezagadas. Greenpeace se detiene en el caso de Netflix por tratarse de una de las empresas con mayores huellas de datos de las analizadas – su servicio de streaming de vídeo representa el tercio del tráfico de datos en Norteamérica – y "por su rol fundamental en definir con qué energía se alimenta el mundo online" por su capacidad de influencia.

There are no comments yet.