

LA IMPORTANCIA DE LA WEB RESPONSIVE

Posted on 25/03/2016 by Naider



LA IMPORTANCIA DE LA WEB RESPONSIVE

La adaptación de los sitios web a los dispositivos móviles tendrá mayor peso en el algoritmo de Google

naider

Entre los factores que pueden hacer que un sitio web se vea penalizado en el ranking que devuelve Google para una determinada búsqueda, se encuentra el que la web no esté preparada para dispositivos móviles, es decir, que no tenga un diseño *responsive* o adaptativo para que pueda verse correctamente en la pantalla de un smartphone o una tablet. Por lo menos es así desde el 21 de abril de 2015, fecha desde la que Google reconoce que el diseño responsive es tomado en cuenta por su algoritmo, junto a otros criterios, para los resultados de búsqueda orgánica - los resultados que

no son publicidad -. Y, según el [anuncio](#) hecho por Google el pasado 16 de marzo, a partir de mayo de 2016 la optimización para móviles tendrá aún mayor peso para la visibilidad y presencia de la web en el buscador - de cara a obtener tráfico.

No obstante, aunque mucho sigan pensando - o pensemos - en la experiencia web desde la perspectiva del PC, cada vez más usuarios acceden a Internet principalmente o exclusivamente a través de dispositivos móviles. Según datos del [Estudio Anual de Mobile Marketing 2015](#) del Interactive Advertising Bureau, el smartphone es el principal dispositivo de acceso a Internet en España (85% a diario); por tanto, no es nada extraño los algoritmos de los buscadores valoren la adaptación al móvil cada vez más pensando en el valor otorgado a los usuarios.

There are no comments yet.