

LA RENTABILIDAD DE LA REALIDAD AUMENTADA PARA LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Posted on 08/10/2010 by Naider



La [Realidad Aumentada](#) engloba a las tecnologías y dispositivos que permiten superponer información virtual a las imágenes reales, y en tiempo real, de modo que se crea una "realidad mixta" que combina elementos reales y virtuales. Para aquellos que ya tenemos unos años, se trata de una versión más sofisticada y menos violenta de la visión artificial de [aquel primer Terminator](#).

Aunque desde hace tiempo anunciada, lo cierto es que la realidad aumentada está tardando en llegar a nuestras vidas, tal vez por el relativamente alto coste de sus aplicaciones. Sin embargo, poco a poco esto está cambiando y encontramos cada vez más aplicaciones en la publicidad, la movilidad, el ocio...

Recientemente, [Transports Metropolitans de Barcelona \(TMB\)](#) ha puesto en marcha un novedoso servicio de información al ciudadano para el apoyo a la movilidad urbana. El servicio pone en valor los últimos avances en realidad aumentada para superponer información sobre paradas, tiempos, horarios, lugares sobre la imagen real. Para ello utiliza la geo-localización y las posibilidades que ofrece el iPhone de Apple.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=mR5D2rAbH98

Las posibilidades de la realidad aumentada en la movilidad son enormes. No solo en las ciudades sino también dentro de los **grandes espacios** (aeropuertos, estaciones de tren, ferias, centros de exhibiciones, etc) y, por qué no, en el **entorno natural**. Sería por ejemplo estupendo poder conocer, en tiempo real y sobre el terreno, los valles y cimas de los Pirineos o los Picos de Europa. A estos paisajes también podrían **superponérsele información histórica** como las batallas de las que fueron testigos. Por otra parte, la realidad aumentada también podría utilizarse en el [Museo de Reina Sofía](#). Seguro que nos encantaría entender el proceso creativo de cada una de las partes del [Guernica de Picasso](#) según apuntamos nuestro dedo hacia cada una de los apretados elementos pictóricos.

En este sentido, recientemente pudimos conocer el desarrollo de una [empresa sevillana que permite conocer la historia de esta ciudad a través de sus personajes históricos](#). Si bien la aplicación explota sólo en superficie las posibilidades de la realidad aumentada sirve para ilustrar las grandes posibilidades que abre esta tecnología en el campo del ocio, el turismo y la movilidad.

Una oportunidad para los servicios públicos

La tecnología está ahí y puede servir para los agentes públicos para aportar unos **servicios de excelencia y diferenciales tanto en el transporte y movilidad urbana e interurbana, como en su oferta de ocio, oferta cultural y entretenimiento**. Su rentabilidad social es evidente pero ¿y su rentabilidad económica?

Probablemente **ha sido el coste de estos desarrollos los que han inhibido hasta el momento** el despliegue de esta tecnología. No obstante, la realidad aumentada **abre también nuevos modelos de negocio para la colaboración público-privada**. Tal y como [JCDecaux explota los espacios publicitarios reales](#), la realidad aumentada abre nuevos espacios públicos virtuales presentando enormes oportunidades para la publicidad incrustada y, por lo tanto, generando posibles nuevas vías de ingresos a los agentes públicos. La oportunidad está ahí, seguro que alguien la aprovecha.

(Imagen Creative Commons vía Flickr gracias a [sndrv](#))

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4jnGY6qFPxg

There are no comments yet.