

LAS APLICACIONES MÓVILES COMO HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN Y MARKETING

Posted on 29/12/2010 by Naider



Acabo de descubrir dos interesantes aplicaciones móviles que demuestran como tecnologías como la realidad aumentada y la interacción con el entorno visual a través de códigos QR están llegando poco a poco al usuario medio del móvil.

Por una parte, la novedosa campaña publicitaria del [Nissan Leaf](#) en la que nos invitan a cazar coches Juke en Internet y en la realidad a través de códigos QR. Se trata de un concurso en el que el ganador puede ganar un Nissan Juke. Una interesante e innovadora forma de atraer la atención de potenciales compradores mediante tecnologías móviles.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=tcsS1KEI1GA

Por otra parte, una nueva aplicación de [Orange](#) de navegación que nos ayuda a llegar hasta sus tiendas en las que utiliza [una aplicación móvil de realidad aumentada](#).

Imagen Creative Commons gracias a [joseyshowaa](#) (vía Flickr)

There are no comments yet.