LAS INGRESOS DE APPLE CAEN POR PRIMERA VEZ DESDE 2003

Posted on 28/04/2016 by Naider

Apple ha anunciado este martes 26 de abril una caída de ingresos trimestral del 13%, su primera caída de ingresos en más de una década. En un año los ingresos han pasado de 58.000 millones de dólares a 50.000, tal como recoge la BBC. ¿Qué es lo que explica esta caída? El descenso en ventas de su producto estrella, el iPhone, del que se han vendido 10 millones de unidades menos que en el mismo periodo del año pasado, debido a la saturación del mercado de smartphones. Esto se ha notado especialmente en China, donde las ventas han caído un 26%. A la firma estadounidense no le suponía excesivo problema la desaceleración de las ventas en mercados maduros, ya que lo compensaba con el crecimiento de ventas en China. El resultado de este último trimestre no

es realmente una sorpresa ya que en enero Apple redujo el numero de pedidos de iPhones enviados a los fabricantes chinos.

El descenso de ventas en iPhones no se ha visto compensada por la apuesta del Apple Watch - con ventas trimestrales por 1.000 millones de dólares -, ni tampoco por los iPad - que encadenan ocho meses consecutivos de caída -. Los Mac han vendido también 600.000 unidades menos que en el mismo periodo del año anterior, y Apple genera ya más ingresos con sus servicios que vendiendo Macs: los servicios de Apple, entre los que se incluyen App Store, Apple Pay o Apple Music, han crecido un 20% en ventas. Algunas voces apuntan a que este tipo de hechos marcan el fin de la era dorada de los fabricantes de hardware, pasado ya el punto álgido del boom de los smartphones. Geoff Blaber de CCS Insight apunta a que "el sector está en un impasse entre el boom de los móviles y lo que está por llegar en las distintas aplicaciones del Internet de las Cosas".

There are no comments yet.