

LAS PEQUEÑAS GASTAN MÁS

Posted on 10/02/2016 by Naider



Parece irónico pero de ello tiene poco, las pequeñas empresas suman, en total, el doble de inversión en publicidad que las grandes, habiendo aumentado hasta un 13% el importe orientado a esta partida, como se puede observar a través del informe ['Páginas Amarillas Census 2015' realizado por la consultora GfK.](#)

Además, el informe afirma que cerca del 67% invierte en publicidad y hasta un 47% está presente en los medios digitales o redes sociales.

En lo que a las redes sociales atañe parece que se han consolidado como el medio preferido para hacerse ver por los consumidores habiendo dado el salto hasta un 145 este último año y dejando el porcentaje final en el 50% de las pymes.

En cuanto a inversión en publicidad por medio de terceros se refiere un 85% ha contratado publicidad a pesar de que no sea en internet.

Estos datos revelan la creciente importancia que las pymes dan a la inversión en tecnología y publicidad, coincidiendo con un estancamiento de la inversión por parte de las grandes compañías.

There are no comments yet.