

LAS REDES SOCIALES NO NOS DEJAN VER EL BOSQUE

Posted on 11/07/2014 by Naider

Aunque desde Naider no nos gusta hacer publicidad de grandes multinacionales, hay que reconocer que son maestros en el marketing. Este original video de la marca de bebida de refrescos por antonomasia se deja ver con agrado y tiene, seguramente, mucho de verdad. Se trata de una excelente producción centrada en cómo la utilización de la redes sociales, sobre todo el hecho de estar todo el día pendientes del móvil, hace que nuestra vida diaria y la manera de relacionarnos haya cambiado por completo. Hemos ganado muchas cosas pero nos perdemos otras tan necesarias para enriquecer el alma como la complicidad, la ternura, la cercanía que ninguna App es capaz de transmitirnos como lo hace la expresión de unos ojos.

Hemos hecho este hallazgo a través de @faraondemetal

There are no comments yet.