

MIENTRAS TANTO. RECUPERAR LONJAS COMERCIALES SIN ACTIVIDAD PARA USOS COMUNITARIOS

Posted on 19/10/2010 by Naider

Los **efectos de la crisis** sobre los espacios construidos de la ciudad empiezan a ser más que visibles. Entre ellos, uno tiene una especial incidencia en la vida urbana, el cierre progresivo de **locales de uso comercial a pie de calle**. Negocios que no han podido soportar la bajada del consumo o las dificultades de acceso al crédito para mantener su actividad han ido cerrando sus puertas y bajando sus persianas. Indudablemente, el primer efecto es que el comerciante o impulsor del negocio ve trastocados sus planes empresariales y los/as trabajadores/as pierden su empleo. En segundo término, el propietario del local ve cómo la renta de su arrendamiento desaparece. Y, en tercer lugar, el abandono de la actividad añade un punto más de pérdida de vitalidad en la calle o plaza donde está situado el local.



Se trata de una situación que, me temo, va extendiéndose poco a poco, con mayor incidencia en determinados entornos urbanos. En este blog otros corresponsales ya han ido trabajando mucho sobre los [vacíos urbanos](#) y otros [efectos derivados](#) de la crisis pero, haciendo un juego de palabras, nos encontramos con un aumento constante de los **vaciados urbanos**, espacios de uso comercial que dejan de cumplir -coyunturalmente, en principio- una función dentro de la ciudad y pasan a nuevas [obsolescencias urbanas](#). Vaciados de la actividad para la que fueron pensados, ¿volverán a tenerla alguna vez? ¿Volverán a tener el mismo tipo de actividad comercial? ¿Pueden tener un uso transitorio mientras capeamos la crisis?

Paso a señalar algunas experiencias que abordan esta problemática con soluciones imaginativas que buscan repensar estos espacios con otra lógica, una lógica de resistencia ante la crisis y de creación de oportunidades:

ART IN UNUSUAL SPACES (LEEDS)

[Art in Unusual Places](#) es una iniciativa basada en Leeds que busca convertir locales desocupados en galerías de arte temporales. Lanzado en diciembre pasado, es un programa de colaboración entre el Ayuntamiento de Leeds, la comunidad empresarial (propietaria o gestora de locales) y el sector cultural, que permite a los artistas para mostrar su trabajo en los escaparates de los locales desocupados.

La iniciativa ofrece estos espacios sin coste para los promotores de proyectos o artistas para la celebración de exhibiciones temporales en varios locales que ya han sido incorporados a la iniciativa, y junto a ello ha habilitado también otro local para que artistas residentes durante tres semanas realicen sus trabajos y puedan exponerlos.

MEANWHILE PROJECT

[Meanwhile Project](#) es un programa de actuación impulsado por el gobierno británico con el objetivo de impulsar la recuperación de los centros históricos urbanos que han visto reducirse su atractivo comercial en la actual crisis económica. A través de un sistema de colaboración público-privada y de un fondo de intervención, se busca generar actividad transitoria para espacios y locales comerciales inactivos mientras sus propietarios no los vuelvan a activar o no tengan usos reconocidos.

Con ello, se centra en mantener el valor de los activos inmobiliarios de la ciudad en [beneficio](#)

[comunitario](#), evitando la sensación de abandono del centro histórico, reactivando la vida urbana y social y ofreciendo oportunidades de instalación de actividades económicas y cívicas emergentes. La iniciativa la lidera la [Development Trusts Association](#) en el marco del programa [Advancing Assets for Communities](#) impulsado por el departamento de [Communities and Local Government](#) (CLG). Bajo el programa han surgido diferentes actuaciones locales, como el [Noiselab](#) (Manchester), [The Old Still](#) (Peterborough), [Nomad](#) (Hastings) o [Market Estate Project](#) (Londres).

CHANGING SPACES (CAMBRIDGE)

Se trata de una iniciativa conjunta del ayuntamiento de Cambridge y la agencia público-privada de la ciudad para el impulso de proyectos de colaboración y desarrollo. El proyecto busca activar espacios en desuso por la crisis económica para usos transitorios de exhibición y creación cultural, con el objetivo de dinamizar la capacidad de expresión de los artistas locales, atraer creadores de otros entornos y generar un mayor clima de confianza social. En poco tiempo dispondrán de [siete locales](#) "liberados" y ha utilizado hasta ahora 15 locales para dar salida a las actividades de de cuarenta artistas y grupos locales.

EMPTY SHOPS

[Empty shops Network](#) es una red de actuaciones que buscan, al igual que las anteriores, activar y [reutilizar locales sin uso actual](#) para dotarlos de actividades culturales y de ocio que pueda server como focos de reactivación social de las calles que más pueden estar sufriendo la crisis a nivel comercial. Bajo el paraguas de esta iniciativa se han reactivado más de setenta locales en todo el Reino Unido, aunque en este caso, la red va más allá de actuar únicamente sobre locales comerciales y ha realizado también intervenciones sobre los espacios públicos y sobre solares abandonados.

Son todos proyectos en el **Reino Unido**, donde se calcula que casi el 13% de los locales comerciales urbanos hoy no tienen ninguna actividad y permanecen cerrados -más de 18.000 locales - y se calcula que una quinta parte no volverá a abrirse. Es una dinámica que, planteada inicialmente desde colectivos sociales como alternativa a la crisis y a la necesidad de crear nuevas oportunidades para la expresión cultural y comunitaria, ha pasado a formar parte de la estrategia de promoción e impulso de los municipios desde el departamento del gobierno encargado de los gobiernos municipales, estrategia conocida como [Looking after our town centres](#). Este apoyo estatal se ha concretado en un sistema de ayudas que por ahora ha alcanzado a 107 ayuntamientos, cada uno de los cuales ha recibido 52.000 libras para realizar este tipo de actuaciones, razón por la cual se han extendido por todo el territorio.

En **Murcia** hay en marcha una iniciativa que sigue en grandes líneas estos parámetros. [Distrito Artístico](#) es un proyecto lanzado recientemente:

(...) surge de la colaboración entre la Consejería de Cultura y Turismo y la Asociación de Promotores Inmobiliarios con el fin de dar actividad a aquellos locales que debido a la crisis están sin actividad.

'Distrito Artístico' pone a disposición de los artistas murcianos diez locales de la ciudad de Murcia para que desarrollen proyectos de producción, exhibición y autogestión artística, con el objetivo de fomentar la autogestión artística y creativa, promover proyectos artísticos y experiencias emergentes, divulgar el arte y la cultura en espacios públicos abiertos y de uso cotidiano, así como favorecer la participación ciudadana en proyectos culturales, su conocimiento de las artes y contribuir a revitalizar los centros urbanos con propuestas innovadoras.

La segunda fase del proyecto incluye diez locales que acogerán a 40 artistas durante tres meses y usarán estas lonjas comerciales como estudio, siguiendo las [bases del concurso](#) convocado (segunda convocatoria) para obtener la cesión del espacio. Seguro que la fórmula no es novedosa y **existen hace tiempo iniciativas de este tipo de cesión inmobiliaria** para crear nuevos espacios distribuidos de carácter cultural, pero quizá es más novedoso que se ligen a una táctica de lucha contra la crisis y sus efectos en la vida urbana. Seguro que la fórmula también puede encontrar "**insuperables**" **trabas administrativas** en las ordenanzas y regulaciones locales sobre licencias de actividad y de apertura, sobre condiciones mínimas de uso,....pero sospecho que son salvables si existe un interés real y se gestionan convenientemente. Sobre su **coste**, también tengo

la impresión de que son una alternativa más que razonable; en el caso de Murcia, sólo tengo noticia del coste a través de una [noticia](#) y habría que investigar bien los datos pero, en principio, afirma que el coste del proyecto ronda los 60.000 €. Una cifra que no es descabellada, teniendo en cuenta que el proyecto puede ser escalable reduciéndose el número de locales inicialmente, y que el **dividendo del proyecto** implica la dinamización de la producción cultural local, la difusión a pie de calle de nuevas propuestas culturales, la creación de una red distribuida de espacios, la puesta en uso de locales sin actividad, etc.

There are no comments yet.