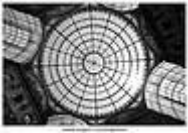


PERSPECTIVAS DE INNOVACIÓN

Posted on 20/01/2010 by Naider



¿Qué producto o sector necesitan desesperadamente innovar? Este es el tema propuesto para el mes de Enero en [Business Strategy Innovation](#). Nueve son los artículos [presentados](#) que tratan temas tan dispares como el dinero de plástico, la [educación universitaria](#), la salud o las oportunidades para los mayores.

There are no comments yet.