

# **RECICLAJE SÍ, PERO NO ES SUFICIENTE**

*Posted on 19/10/2019 by Naider*



## RECICLAJE SÍ, PERO NO ES SUFICIENTE

**Nuestros esfuerzos para reducir el consumo y producción de plásticos se basa en la solución más sencilla que nos permita seguir con nuestro modo de vida insostenible: el reciclaje.**

naider

[Hay imágenes que hablan por sí solas.](#) Cada día se vende en todo el mundo **el equivalente a una pila de botellas de plástico de la mitad del tamaño de la Torre Eiffel:** bebidas, yogures, cubertería, salsas, bandejas de fruta, botes de champú... . El plástico no deja parcelas cotidianas sin tocar, y el problema es que ni siquiera el reciclaje parece una solución.

En un mundo de recursos finitos que claman por una mejor gestión, [Europa genera más de 2.500 millones de toneladas de residuos al año.](#) [Como muestra Greenpeace](#), casi el 80% de los residuos terminan en vertederos o el medio ambiente, y cada año acaban en los océanos entre 5 a 13 millones de toneladas de plástico (80% de la basura marina). De hecho, [solo un 25% de lo que consumimos se recupera.](#)

El reciclaje es un proceso esencial dentro de lo que se conoce como [economía circular](#): un sistema eficiente en el uso de los recursos y de baja emisión de carbono. **Sin embargo, se hace menos hincapié en la necesidad de reducir la producción y el consumo de plásticos que en los beneficios que aporta el reciclaje.** ¿A qué se debe esto?

El trasfondo de la cuestión es uno: **es más sencillo invertir y abogar por el reciclaje a nivel político y social que por la reducción del consumo y producción de plástico.**

Pedir a la población que recicle es más cómodo que pedir que se dejen de consumir productos plásticos, o que se transforme el sistema de producción industrial en uno que no esté basado en [compuestos complejos de hidrocarburos](#). En el primer caso, el plástico se encuentra tan integrado en nuestro día a día que se tardará un tiempo en cambiar las costumbres de consumo de la población. Por lo tanto, pedir a la población que reduzca su consumo supone una medida de “mala prensa”. En el segundo caso, resultará complicado encontrar substitutos al plástico que sean igual de económicos, manejables, fáciles de transportar y eficientes que este.

**El resultado: basamos nuestros esfuerzos, y centramos casi toda nuestra atención, en la**

**solución más sencilla que nos permita seguir con nuestro modo de vida actual, el reciclaje.**

Pero únicamente con el reciclaje no se lograrán los objetivos medioambientales establecidos.

Al igual que ocurre con los demás retos sociales y ambientales a los que nos enfrentamos (cambio climático, pobreza, pérdida de recursos naturales, desigualdad...), el plástico supone un problema con una profunda raíz social. A este respecto, quizá la cuestión no resida tanto en si la transformación hacia una sociedad más sostenible supone una disminución en nuestra calidad de vida, sino en **cuestionarnos que entendemos por calidad de vida.**

En realidad, el problema del sobreconsumo (de plástico) no se origina en el materialismo en sí, sino en la **confusión de las prioridades y en desbalance de la vida.** Las malas y excesivas decisiones de compra se originan en creencias profundas erróneas que luego se expresan en lo material. **El materialismo es neutral**, no es algo “malo” o “bueno”, es simplemente un concepto creado para referirse a la propiedad de los objetos, algo que se viene llevando a cabo a lo largo de toda la historia. **El problema radica en la falta de un sistema de valores y de creencias responsables. Su ausencia es lo que nos lleva al sobreconsumo. Tener las convicciones correctas y ordenadas supone expresarlas a través de un uso sostenible y responsable de los productos.**

Es cierto que necesitamos el compromiso de empresas y gobiernos para desarrollar mejores sistemas de gestión para alargar la vida de plásticos y lograr así que su primer uso no suponga el fin de su ciclo de vida. Pero no es menos cierto que, sin un cambio en el paradigma social (individual y colectivo) respecto a nuestras prioridades de consumo y concienciación medioambiental, cualquier solución económica o industrial que se lleve a cabo será menos consistente y duradera que una en la que realmente creamos y la tengamos integrada en nuestro sistema de valores.

***Julen González Redín***

***PhD en Desarrollo Sostenible***

***NAIDER***

**There are no comments yet.**