

SOCIEDAD RED. ETHAN ZUCKERMAN

Posted on 17/10/2008 by Naider

Es el turno de [Ethan Zuckerman](#) (del [Berkman Center](#)) con un título prometedor, How do social change organizations innovate?

Tan interesante que me limito a escucharle los diferentes ejemplos de cómo, enfocando desde otro punto de vista, objetos sencillos se convierten en soluciones "tecnológicas" que aportan un gran beneficio social. ¿Es esto la innovación social de la que tanto se habla? No digo las soluciones en concreto, sino la forma de ver las cosas y el objetivo (social) con el que se re-piensen. "Usar algo ordinario de una forma extraordinaria".



Desde soluciones basadas en bicicletas (la ya famosa historia de [William Kamkwamba](#) y su famoso molino de viento) hasta soluciones que utilizan el móvil como canal de intercambio financiero en algunos países como Zambia, donde están muy extendidos y el sistema movía en el primer mes de vida el 2% de la economía del país. Se pueden revisar muchas de estas ideas en [AfriGadget](#).

Ethan hace una valoración del también famoso [portátil de bajo coste](#) de [Negroponte](#) para usos educativos y se genera más actividad de la normal en las preguntas. Presenta también el proyecto [Kiva](#) de microcréditos y destaca principalmente su carácter de red social. Y termina con el proyecto que lidera, [Global Voices](#), que principalmente busca amplificar iniciativas de contenido social. Para presentar y analizar los proyectos anteriores, Ethan ha utilizado una lista de 7 principios para revisar si están bien dirigidos.

Y termina con una idea final: no tratar de innovar desde un lienzo en blanco, aprovechar lo que ya existe y mirarlo con otros ojos. Sin duda, es el aplauso que he dado con más ganas en este encuentro.

There are no comments yet.