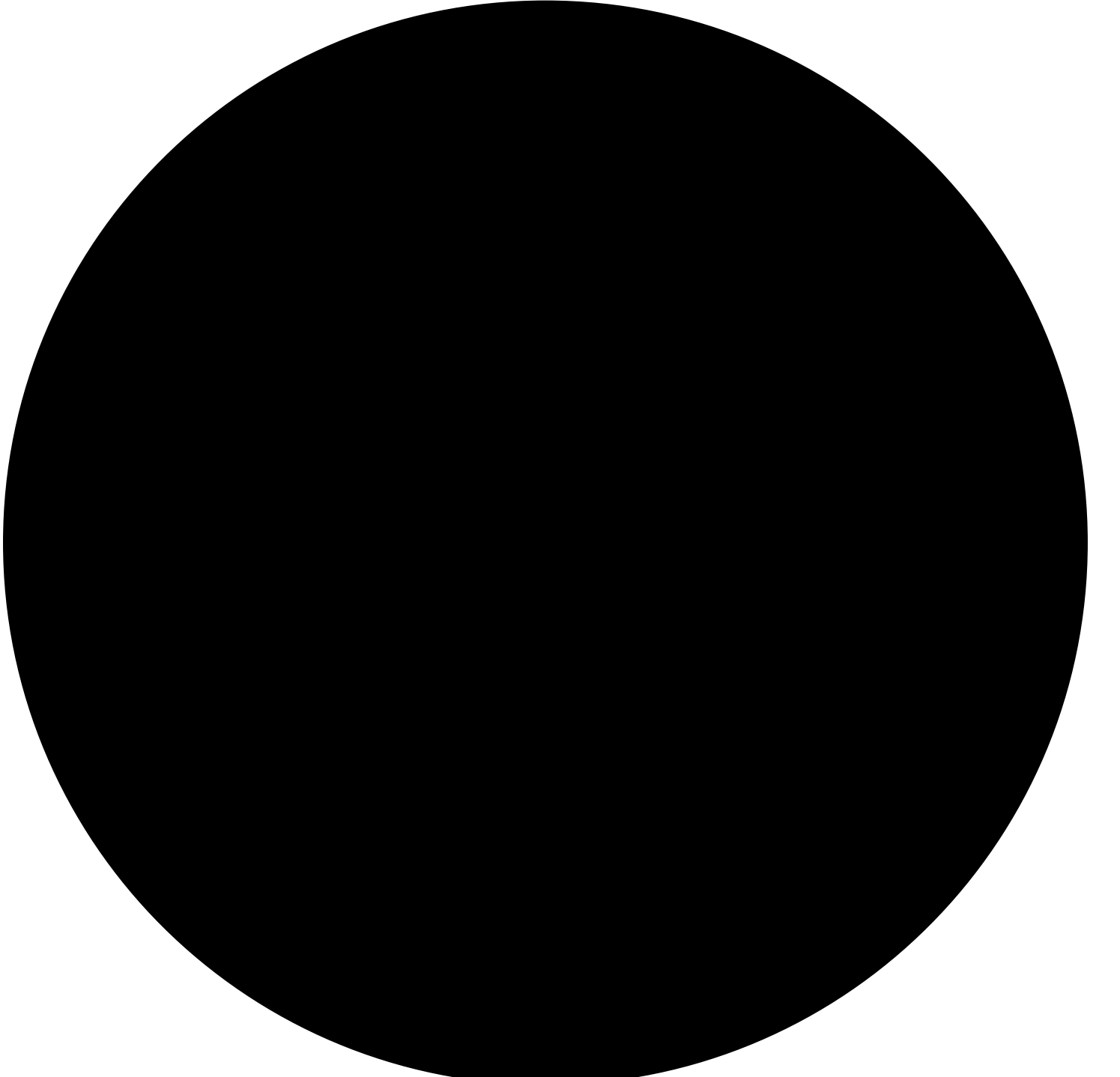


SUSPENSO EN LO DIGITAL

Posted on 17/11/2015 by Naider



El fenómeno de la digitalización no ha llegado con la misma fuerza a todos los países, según el último estudio de la consultora PwC a pesar del esfuerzo de las empresas españolas por transformarse y amoldarse a los nuevos tiempos las empresas industriales del estado se encuentran por detrás de la media europea occidental en ese sentido.

En una valoración del 0 a 100 las empresas españolas no han conseguido superar la barrera de los 78 puntos mientras que

Los países más potentes superan holgadamente los 81, considerada la media de las empresas punteras.

Para realizar la valoración la consultora ha tenido en cuenta desde el liderazgo de los CEO pasando por el el compromiso adquirido para la digitalización del equipo directivo como la hoja de ruta digital de la empresa.



La digitalización de las empresas españolas *versus* mundiales

	Media global	Las mejores	España
Coficiente digital total (sobre 100)	77,2	81,0	77,5
Liderazgo del CEO	4,1	4,4	4,0
Involucración de los CIOs y/o CDOs	4,1	4,3	4,4
Compromiso del equipo directivo	4,2	4,4	4,4
Estrategia digital compartida por toda la empresa	3,9	4,2	3,7
Entorno como fuente de inspiración	3,9	4,0	3,7
Lo digital como ventaja competitiva	4,2	4,5	4,3
Buen uso de la información	3,7	3,9	3,3
Proactivos en materia de seguridad y privacidad	4,2	4,4	3,8
Una única hoja de ruta digital	3,8	3,9	3,4
Evaluación consistente	4,1	4,4	3,8

Puntuación sobre 5

gráfico de imasideas.com

There are no comments yet.