

UN OJO SOBRE LA WEB

Posted on 23/10/2015 by Naider



UN OJO SOBRE LA WEB

naider

La empresa Ibermática elabora una herramienta capaz de medir la reputación on line de un producto en internet.

Internet, y las redes sociales en particular, se ha convertido en una herramienta de marketing muy valorada por los responsables de marketing de las empresas para exponer sus productos y/o servicios al gran público. Aún así, puede resultar complicado medir el nivel de aceptación e imagen que pueden proyectar en el exterior, por ello, la empresa "Ibermática" ha lanzado al mercado una herramienta conocida como "Object Mining" capaz de medir al detalle la reputación on-line bien de un producto bien de una empresa en general.

Como se explica a través de la propia [página web del producto](#) "los diferentes módulos y algoritmos identifican los conceptos de la búsqueda en los contenidos audiovisuales presentes en Internet, elegidos por la propia empresa

interesada, y analizan el contexto en el que se utilizan".

El producto ha estado apoyado por el Programa de Acción Estratégica Economía y Sociedad Digital 2013 (Plan Avanza) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

There are no comments yet.