

# **RESULTADOS DEL PROYECTO MIDAC (COLABORACIÓN DE NAIDER CON EL DEPT FAEII DE LA UPV)**

*Posted on 12/01/2011 by Naider*



El viernes 14 de Enero a las 11 de la mañana en el Salón de Grados de Sarriko, se presentarán los principales resultados del proyecto MIDAC (Método Integrado de Análisis de Competencia), proyecto de colaboración entre Naider y el Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II de la UPV/EHU.

El acto será presentado por la **Dra. Begoña Ochoa**, Directora de Política Científica del Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco. A continuación, el **Sr. D. Juan Luis Crucelegui**, Vicepresidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia (TVDC), realizará una presentación sobre los problemas de competencia en el País Vasco y las principales líneas de trabajo del TVDC. Los **profesores Javier García y Jesús Vázquez** presentarán brevemente los principales resultados del proyecto de investigación MIDAC.

Finalmente, el acto concluirá con la entrega del *Premio Naider al mejor alumno del Master in Economics: Empirical Applications and Policies (EAP) 2009-2010*, dirigido desde el departamento de Fundamentos del Análisis Económico II y que constituye otro de los elementos de colaboración entre Naider y la Universidad. La destinataria del premio es **Hua Wang** que en la actualidad realiza sus estudios de doctorado en la Universidad de Siena.

En un contexto de **cambio de modelo productivo** en el que la innovación es cada vez más importante, la **colaboración entre la Universidad y las empresas** se configura como un elemento fundamental para acceder a una I+D que en muchas ocasiones las empresas no pueden acometer aisladamente. Desde Naider somos conscientes de ello y de la importancia de transferir parte del conocimiento generado en las universidades y por ello venimos colaborando habitualmente con algunos departamentos universitarios, en particular con el Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II de la Universidad del País Vasco.

Dentro de este marco de colaboración, durante el año 2010 hemos desarrollado un **proyecto de investigación** financiado en parte por las Ayudas para la realización de proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica del Departamento de Educación Universidades e Investigación del Gobierno Vasco. El proyecto, denominado **MIDAC**, se ha centrado en cómo **analizar la competencia en los distintos mercados**. La defensa de la competencia y en general la política de competencia se ha convertido en un área de intenso desarrollo durante los últimos años, constituyendo uno de los pilares fundamentales en el proyecto de construcción europea. Entender la competencia en los diferentes mercados y entender los efectos de esta en el comportamiento de las empresas resulta por lo tanto clave en este contexto.

Sin embargo, la propia definición de competencia y como medir su grado, es un tema que todavía no está resuelto. Existe una batería de indicadores que suelen usarse (índices de concentración, análisis de barreras a la entrada, margen de beneficios de las empresas, elasticidad de la demanda, elasticidad de los beneficios, análisis de precios, etc.) cada uno de los cuales tiene una serie de ventajas y de inconvenientes. Cada uno también mide algún aspecto concreto de la competencia ignorando otros. Raramente se reconoce el carácter multidimensional de la competencia y se utilizan indicadores que midan distintas dimensiones, aunque la tendencia de los tribunales de competencia es a considerar distintos aspectos que permitan obtener conclusiones coherentes con la ausencia o presencia de competencia.

El proyecto que hemos venido desarrollando durante este año sistematiza los diferentes **indicadores y medidas** que se han venido utilizando hasta el momento, desarrollando un **instrumento que permite priorizarlas y analizarlas de una forma selectiva dependiendo de las características del mercado de interés y de la disponibilidad de datos**. El objetivo es poder dotar a los distintos organismos de competencia, a los grupos sectoriales e incluso a las

empresas de un instrumento que permita de una forma clara y ordenada el análisis de la competencia en un mercado, siendo útil por lo tanto para tomar decisiones de política económica (sanciones, regulaciones, etc.) y también para tomar decisiones empresariales estratégicas sobre la entrada en distintos mercados.

Para ello, por un lado se revisan, ordenan y relacionan los distintos **indicadores usados hasta el momento** con el aspecto de la competencia con que tienen que ver, determinando su complementariedad y la necesidad o no de utilizar diferentes indicadores para tener una idea clara del grado de competencia real que presenta un mercado. Por otro lado, se desarrolla un **indicador alternativo**, basado en la respuesta asimétrica de los precios en diferentes estados de la cadena de valor de los productos a estudiar, robusto y sencillo frente a otras alternativas más complicadas de implementar. La asimetría en la transmisión de precios a lo largo de la cadena de valor de un producto, junto con la batería de indicadores desarrollada en la primera parte del proyecto, es una herramienta poderosa para corroborar la dimensión de la ausencia de competencia y su efecto real en los consumidores finales.

**There are no comments yet.**