

HACEX. HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO COMPETITIVO EXPRESS

Posted on 11/01/2024 by Naider



Dentro de las actividades que componen los servicios de una agencia de desarrollo local, el desarrollo de canales y herramientas de comunicación con las empresas se presenta como elemento clave para atinar con los servicios de acompañamiento.

En este contexto, NAIDER dispone de una herramienta de auto-diagnóstico del nivel de madurez competitiva de una empresa. HACEX–*Herramienta de Autodiagnóstico Competitivo Express* se configura como una herramienta de inteligencia competitiva que proporciona valor tanto a las empresas que la utilizan, por cuanto retrata de una forma didáctica su realidad competitiva, como a responsables de agencias de desarrollo locales que ven en HACEX un instrumento para interpretar la realidad empresarial de su ámbito de actuación.

HACEX se estructura en torno a cuatro estrategias a través de las cuales se evalúa el nivel de competitividad de la empresa.

1. **Innovación.** La innovación es un motor clave de la competitividad. Las empresas que innovan pueden diferenciarse de sus competidores, desarrollar productos o servicios únicos y responder a las necesidades cambiantes del mercado.
2. **Digitalización.** La digitalización puede aumentar la competitividad mejorando la agilidad, la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Permite adaptarse a la era digital y seguir siendo relevantes en el mercado.
3. **Transición ecológica y energética.** El cambio climático hace necesaria la implementación de nuevas estrategias industriales, de I+D, de empleo y de formación, entre otras.
4. **Talento.** Las empresas con una plantilla cualificada y motivada pueden innovar, adaptarse y ofrecer productos y servicios de mejor calidad.

Dentro de cada una de estas estrategias, se definen una serie de sub-estrategias con sus correspondientes variables a evaluar. El cuestionario de autodiagnóstico presenta una serie de preguntas correspondientes a cada una de las variables definidas de forma que permite a la herramienta evaluar las respuestas para situar a la empresa en un determinado nivel de madurez en función también del sector al que pertenece la empresa y su tamaño.

El modelo de madurez sobre el que HACEX retrata a la empresa se articula en torno a cinco momentos o fases de transición, teniendo en cuenta su posición en relación con las diferentes fases de madurez competitiva.

- *Vulnerable (>0% y <=20%)*

Este nivel indica que la empresa tiene dificultades para ser competitiva en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector.

- *Inicial (>20% y <=40%)*

Este nivel indica que la empresa tiene un nivel de competitividad prematuro o limitado en comparación a otras empresas similares y pertenecientes al mismo sector.

- *Intermedio (>40% y <=60%)*

Este nivel indica que la empresa tiene un nivel de competitividad medio en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector.

- *Avanzado (>60% y <= 80%)*

Este nivel indica que la empresa tiene un nivel de competitividad por encima de la media en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector.

- *Líder (>80% y <=100%)*

Este nivel indica que la empresa es un referente en términos de competitividad en comparación a otras empresas similares y pertenecientes al mismo sector.

Este modelo de madurez competitiva presenta las distintas etapas que una empresa puede atravesar en su evolución, desde la adaptación inicial hasta su establecimiento como líder estratégico en su industria. Cada fase refleja un conjunto de características y enfoques que permiten entender y mejorar la posición competitiva de la empresa en el mercado.

Resultados HACEX

1. **Fotografía de la realidad competitiva** de la empresa y posicionamiento en el modelo de madurez competitiva. Por un lado, la herramienta muestra un resultado global del nivel de competitividad de la empresa, así como el resultado correspondiente a cada una de las estrategias y sub-estrategias.
2. **Áreas de oportunidad para la empresa.** La herramienta sugiere una propuesta de actuación en función de las debilidades o carencias identificadas en el autodiagnóstico con el objetivo de orientar a la empresa en su transición por el modelo de madurez competitiva
3. **Informe de necesidades y servicios de interés.** La herramienta de autodiagnóstico aflora también los servicios y necesidades específicas de la empresa, lo que constituye una fuente de información muy relevante para planificar los servicios de acompañamiento de una agencia de desarrollo local o regional.

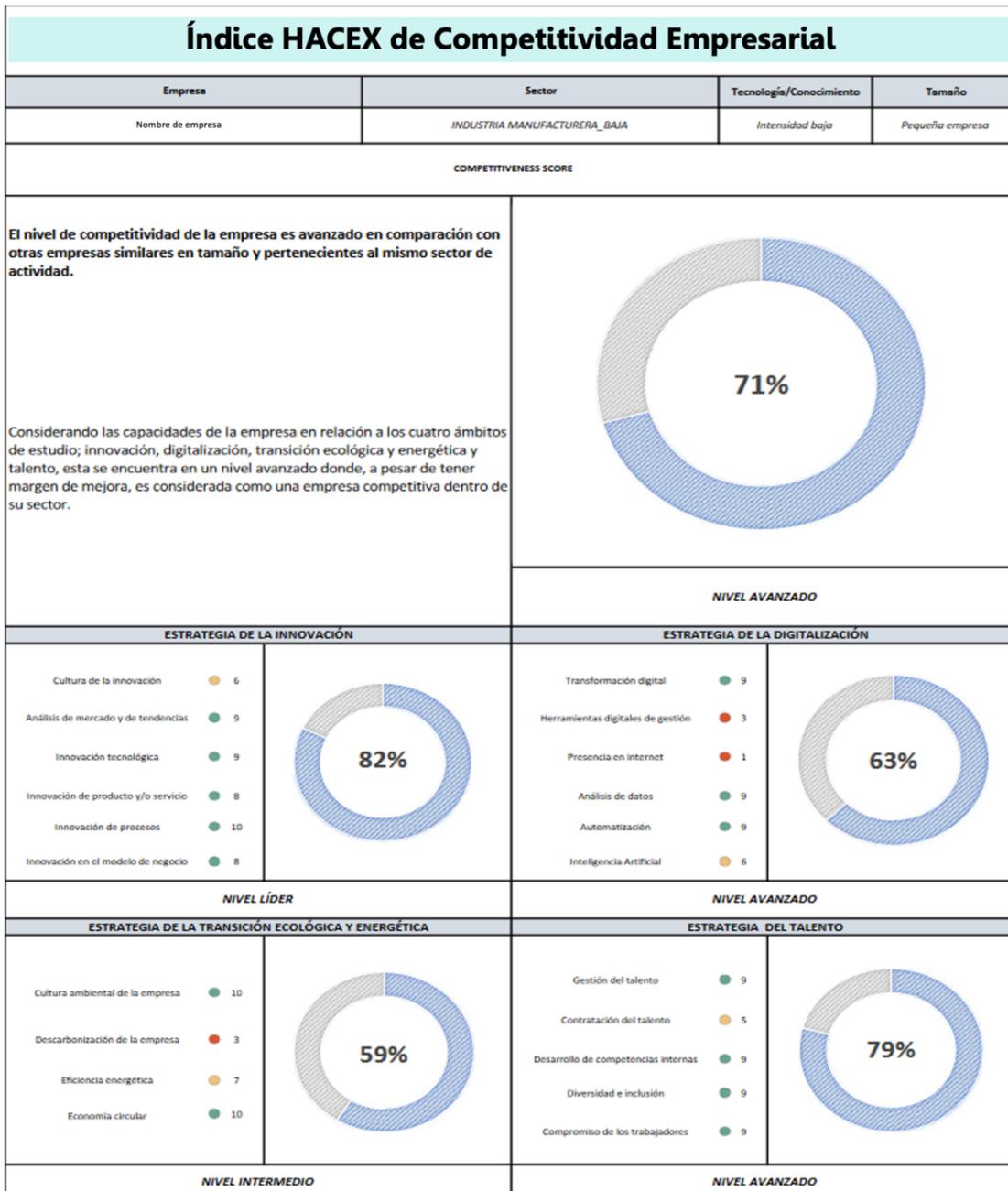


Figura 1. HACEX - Ficha del perfil de competitividad empresarial.

Índice HACEX para la Estrategia de Innovación

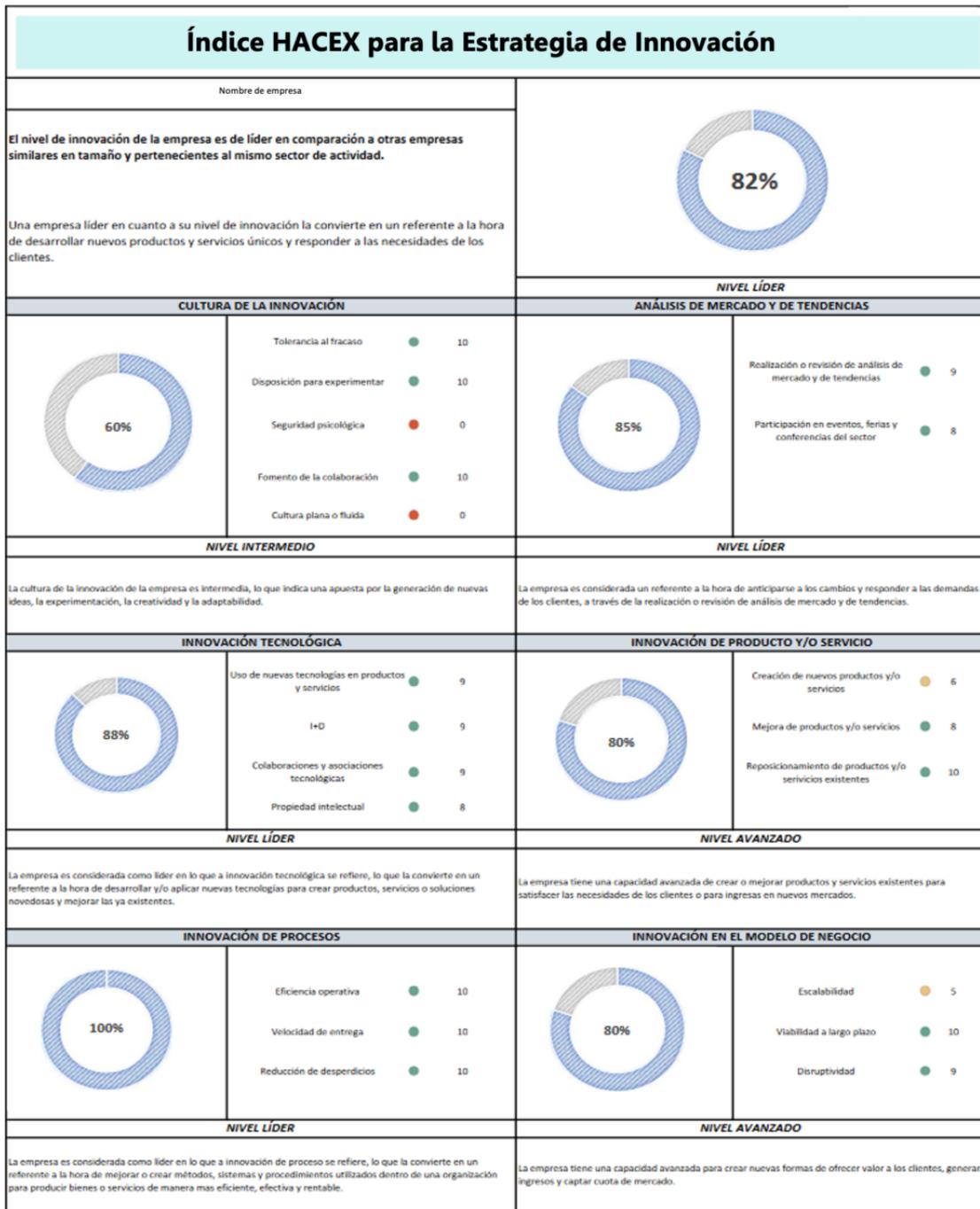
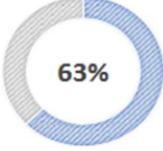
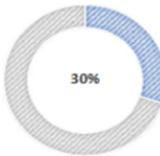
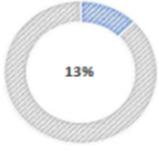
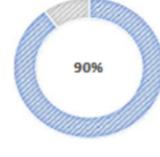
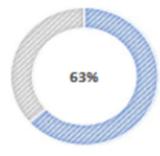


Figura 2. HACEX - Ficha del perfil de competitividad en relación a la estrategia de innovación.

Índice HACEX para la Estrategia de Digitalización

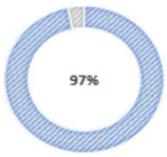
INDICADOR	RESULTADO OBTENIDO	Meta
Índice HACEX para la Estrategia de Digitalización	63%	70%
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	93%	90%
PRESENCIA EN INTERNET	13%	20%
AUTOMATIZACIÓN	87%	85%

Índice HACEX para la Estrategia de Digitalización

Nombre de empresa		 <p>63%</p>	
<p>El nivel de digitalización de la empresa es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes a mismo sector de actividad.</p> <p>Un nivel de digitalización avanzado implica que la empresa destaca en la integración de nuevas tecnologías digitales en diversos aspectos de las operaciones de una empresa, incluidos procesos, la comunicación y la gestión de datos.</p>			
TRANSFORMACIÓN DIGITAL		HERRAMIENTAS DIGITALES DE GESTIÓN	
 <p>93%</p>	<p>Mejora de procesos ● 10</p> <p>Re-imaginación de procesos ● 9</p>	 <p>30%</p>	<p>Herramientas digitales de gestión general ● 0</p> <p>Herramientas digitales de gestión de proyectos ● 4</p> <p>Herramientas digitales de planificación de recursos empresariales ● 5</p>
NIVEL LÍDER		NIVEL INICIAL	
<p>La empresa es considerada como líder en lo que a transformación digital se refiere, lo que la convierte en un referente tanto para la reconfiguración de procesos existentes como la reevaluación completa de modelos de negocio.</p>		<p>La empresa tiene una capacidad inicial para la administración integral de la empresa, el análisis de información en tiempo real, la comunicación y la agilidad en la toma de decisiones.</p>	
PRESENCIA EN INTERNET		ANÁLISIS DE DATOS	
 <p>13%</p>	<p>Marketing digital ● 5</p> <p>SEO ● 0</p> <p>Análítica web ● 0</p> <p>Comercio electrónico ● 0</p>	 <p>90%</p>	<p>Eficiencia operativa ● 9</p> <p>Análisis de los clientes ● 10</p> <p>Mantenimiento predictivo ● 8</p>
NIVEL VULNERABLE		NIVEL LÍDER	
<p>La empresa es considerada como vulnerable en relación a su presencia en internet, lo que dificulta la capacidad de usar internet para generar confianza entre clientes y ayudar a generar relaciones más duraderas y rentables con estos.</p>		<p>La empresa es considerada como líder en relación al análisis de datos, lo que la convierte en un referente a la hora de recoger, examinar, limpiar, transformar y modelar grandes cantidades de datos con el objetivo de descubrir información valiosa y conocimientos que puedan respaldar la toma de decisiones informada.</p>	
AUTOMATIZACIÓN		INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
 <p>87%</p>	<p>Automatización de la producción y de las operaciones de la empresa ● 10</p> <p>Automatización de procesos administrativos ● 10</p> <p>Automatización de la toma de decisiones ● 6</p>	 <p>63%</p>	<p>Relevancia de la IA ● 7</p> <p>Percepción del desafío de la IA ● 2</p> <p>Implementación de la IA ● 10</p>
NIVEL LÍDER		NIVEL AVANZADO	
<p>La empresa es considerada como líder en relación a la automatización, lo que la convierte en un referente a la hora de usar tecnología como software y sistemas robóticos para realizar tareas y procesos sin intervención humana. Estas tareas abarcan desde tareas simples y repetitivas hasta procesos complejos y toma de decisiones.</p>		<p>La empresa tiene una capacidad avanzada de uso y aplicación de la Inteligencia Artificial la cual permite procesar grandes cantidades de datos, detectar patrones y sacar conclusiones de manera rentable y eficaz.</p>	

Índice HACEX para la Estrategia de Transición Ecológica y Energética

Indicador	Valor
71%	
62%	
59%	
30%	
97%	
68%	
100%	

Índice HACEX para la Estrategia de Transición Ecológica y Energética	
Nombre de empresa	
<p>El nivel de la empresa relacionado con la transición ecológica y energética es intermedio en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad</p> <p>Un nivel de estabilidad implica que la empresa implementa estrategias (implementación de nuevas tecnologías industriales, de I+D, de empleo, de formación...) relacionadas con la lucha frente al cambio climático y que aportan ventajas competitivas duraderas en su mercado.</p>	 <p>59%</p>
NIVEL INTERMEDIO	
CULTURA AMBIENTAL DE LA EMPRESA	
 <p>97%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cultura sostenible ● 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible ● 9 Sistema de Gestión Ambiental ● 10
DESCARBONIZACIÓN DE LA EMPRESA	
 <p>30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Autoconsumo renovable ● 6 Contratos de compra de energía ● 0
NIVEL LÍDER	
<p>La empresa es considerada como líder en relación a su cultura ambiental, lo que la convierte en un referente a la hora de impulsar ajustes concretos y cambios estructurales para dar respuesta a desafíos críticos como el cambio climático, la degradación ambiental y escasez de recursos, y la búsqueda de la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas.</p>	
NIVEL INICIAL	
<p>La empresa tiene una capacidad inicial relacionada con la descarbonización de la energía, la cual implica una independencia de los combustibles fósiles y una eliminación gradual de las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con la generación y utilización de energía.</p>	
EFICIENCIA ENERGÉTICA	
 <p>68%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de gestión energética ● 6 ISO 50001 ● 6 Sustitución de equipos e instalaciones industriales ● 10 Climatización y aislamiento ● 4 Iluminación ● 8
ECONOMÍA CIRCULAR	
 <p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reparación ● 10 Reutilización ● 10 Reacondicionamiento ● 10 Refabricación ● 10
NIVEL AVANZADO	
<p>La empresa tiene un nivel de eficiencia energética avanzado a la hora de optimizar sus edificios, transporte y procesos productivos para reducir el consumo de energía y emisiones de carbono.</p>	
NIVEL LÍDER	
<p>La empresa es considerada como líder en relación a su nivel de economía circular, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento para reducir el agotamiento de recursos naturales y sus costes de producción.</p>	

Índice HACEX para la Estrategia de Talento

RELACIONO GENEAL	
INDICADOR	VALOR
Indicador 1	71%
Indicador 2	82%
Indicador 3	88%
Indicador 4	79%



Índice HACEX para la Estrategia de Talento	
Nombre de empresa	
<p>El nivel de la empresa relacionado con la gestión del talento es avanzado en comparación a otras empresas similares en tamaño y pertenecientes al mismo sector de actividad</p> <p>Un nivel avanzado implica que la empresa cuenta con una plantilla con las habilidades, conocimientos y experiencia, capaz de innovar, adaptarse y ofrecer productos y servicios de calidad</p>	<p>79%</p> <p>NIVEL AVANZADO</p>
<p>GESTIÓN DEL TALENTO CONTRATACIÓN DEL TALENTO</p>	
<p>85%</p> <p>Adaptación al contexto externo ● 7</p> <p>Refuerzo del contexto interno ● 10</p> <p>NIVEL LÍDER</p>	<p>53%</p> <p>Oportunidades para los trabajadores tradicionales ● 10</p> <p>Oportunidades para los trabajadores independientes ● 3</p> <p>Oportunidades para los trabajadores idealistas ● 3</p> <p>NIVEL INTERMEDIO</p>
<p>La empresa es considerada como líder en relación a su gestión del talento, lo que la convierte en un referente a la hora de realizar actividades y procesos sistemáticos que implican la atracción, identificación, desarrollo, compromiso, retención y despliegue de aquellos talentos que son de especial valor para la empresa.</p> <p>La empresa tiene un nivel de contratación del talento intermedio a la hora de adaptarse a las demandas del talento, como la posibilidad de trabajar desde casa, una cultura y valores de empresa atractivos y oportunidades de desarrollo.</p>	
<p>DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERNAS DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</p>	
<p>87%</p> <p>Retención del talento ● 10</p> <p>Desarrollo del talento interno ● 7</p> <p>Flujo interno del talento ● 9</p> <p>NIVEL LÍDER</p>	<p>93%</p> <p>Diversidad ● 9</p> <p>Inclusión ● 9</p> <p>Equidad ● 10</p> <p>NIVEL LÍDER</p>
<p>La empresa es considerada como líder en relación al desarrollo de competencias internas, lo que la convierte en un referente a la hora de iniciar procesos de identificación, cultivo y mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de las personas empleadas.</p> <p>La empresa es considerada como líder y referente en relación a la existencia de trabajadores diversos y al contexto de colaboración de la empresa para el fomento del sentimiento de pertenencia.</p>	
<p>COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES</p>	
<p>85%</p> <p>Compromiso afectivo ● 7</p> <p>Participación de los beneficios de la empresa ● 10</p> <p>NIVEL LÍDER</p>	
<p>La empresa es considerada como líder a la hora de generar un compromiso intermedio y duradero por parte de sus trabajadores.</p>	

